CRÉATIVITÉ

Animer un brainstorming : cadrer le sujet, faire produire et trier les idées

Le brainstorming est souvent lancé sans préparation : la question de départ reste vague, les critiques arrivent dès la troisième idée et la séance s'arrête quand les plus rapides ont parlé. Le compte rendu se réduit alors à une liste que personne ne reprend. Trois heures à distance pour maîtriser le déroulé d'une séance : préparer la question et le groupe, faire produire sans filtrer, relancer quand la production s'épuise puis trier avant de conclure. Le format se concentre sur le brainstorming lui-même et non sur l'ensemble des techniques de créativité.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 450 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Managers chefs de projet et animateurs de groupe conduisant ponctuellement des séances de production d'idées.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Formuler une question de départ ouverte et exploitable
- Poser les règles de la séance et les faire respecter
- Relancer la production quand le groupe s'essouffle
- Organiser le tri des idées en fin de séance
- Rédiger une restitution qui engage une suite

03 Programme détaillé

M1 Préparer la séance

- Une question précise et un groupe adapté
- Transformer un sujet large en question de départ
- Choisir les participants et la durée
- Préparer l'espace physique ou l'outil collaboratif
- Annoncer les règles et l'usage prévu des idées
- Atelier : Reformulation de deux sujets flous en questions de départ prêtes à être posées au groupe.

M2 Faire produire

- Quantité d'abord jugement ensuite
- Lancer la production et tenir le rythme
- Suspendre la critique et les débats de faisabilité
- Relancer par l'association et le déplacement
- Faire rebondir les participants sur les idées des autres
- Mise en situation : Animation d'une séquence de production d'idées avec une relance imposée à mi-parcours.

M3 Trier et conclure

- Ne pas laisser la production sans suite
- Regrouper et clarifier les propositions
- Sélectionner avec un critère annoncé
- Identifier les idées à approfondir
- Rédiger une restitution courte
- Cas pratique : Tri d'une liste d'idées produite en séance puis rédaction de la restitution correspondante.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 450 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr