PAO

Canva intermédiaire : composer, animer et industrialiser ses contenus

Les utilisateurs réguliers de Canva atteignent vite une limite : les visuels restent corrects mais se ressemblent tous, les retouches se font à la main sur chaque déclinaison et les formats animés ou vidéo sont évités faute de méthode. La production devient répétitive et chronophage. Cette journée suppose l'outil déjà pratiqué. Elle porte sur la composition avancée, le détourage et les effets, les formats animés et vidéo courts, la construction de kits de marque et de modèles d'équipe, ainsi que sur l'organisation du travail collaboratif et des validations.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 590 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication, community managers, assistants marketing et utilisateurs réguliers de Canva.

PRÉREQUIS
Utiliser Canva régulièrement et savoir personnaliser un modèle et exporter un visuel.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Composer un visuel original sans partir d'un modèle existant
- Exploiter le détourage les calques et les effets pour hiérarchiser une image
- Produire une animation courte ou une vidéo adaptée aux réseaux sociaux
- Construire un kit de marque et des modèles verrouillés pour une équipe
- Organiser la collaboration les commentaires et les validations sur un projet

03 Programme détaillé

M1 Composition avancée et traitement des images

- Sortir du modèle tout fait
- Construction d'une mise en page à partir d'une page vide
- Calques superpositions et gestion de la profondeur
- Détourage masques et cadres
- Effets de texte habillage et lisibilité sur fond photographique
- Grilles et guides pour des compositions régulières
- Atelier : Chaque participant recompose un visuel existant en repartant d'une page vide.

M2 Animation et formats vidéo courts

- Faire bouger sans alourdir
- Animations de page et d'élément et rythme d'apparition
- Montage de séquences courtes et gestion de la durée
- Ajout de sous-titres et lisibilité sans le son
- Musique et éléments sonores et conditions d'utilisation
- Export selon les contraintes des plateformes de diffusion
- Cas pratique : Le groupe transforme un message texte en vidéo courte sous-titrée prête à publier.

M3 Kits de marque et travail en équipe

- Industrialiser la production
- Construction d'un kit de marque complet et de ses variantes
- Modèles verrouillés et éléments modifiables par les contributeurs
- Déclinaison automatique d'un contenu sur plusieurs formats
- Commentaires validations et gestion des versions
- Organisation des dossiers et droits d'accès
- Mise en situation : Un participant transmet son modèle à un autre qui doit produire un visuel sans le dégrader.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 590 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr