COMMUNICATION

Communication responsable : cadrer le discours, étayer les preuves et limiter les risques

Les services communication sont pris entre deux exigences. Il faut parler des engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise, alors que les preuves disponibles restent partielles et que le moindre écart entre le message et la réalité est relevé publiquement. Beaucoup de campagnes sont alors abandonnées en cours de route ou diffusées sans filet. Cette formation de 14 heures apporte une méthode pour construire un message sourcé. La première journée porte sur l'analyse des engagements réels et des preuves mobilisables en interne. La seconde journée est consacrée à l'écriture des messages puis à la relecture critique d'une campagne apportée par les participants.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 690 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables et chargés de communication ainsi que les référents RSE et les personnes associées à la rédaction des messages institutionnels.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer un engagement vérifiable d'une intention sans preuve
- Recenser les preuves internes mobilisables pour appuyer un message
- Rédiger un message responsable sans formulation invérifiable
- Repérer les tournures qui exposent l'organisation à une accusation de greenwashing
- Construire une grille de relecture applicable aux supports de l'entreprise

03 Programme détaillé

M1 Situer la communication responsable

- Attentes des publics et zones de risque
- Évolution des attentes des salariés des clients et des partenaires
- Distinction entre communication RSE et communication d'image
- Typologie des critiques adressées aux messages responsables
- Cartographie des sujets sensibles propres à son organisation
- À retenir : Un message responsable engage l'organisation bien au-delà du support qui le porte.

M2 Recenser les preuves disponibles

- Du reporting interne au message public
- Repérage des données et des actions réellement documentées
- Entretiens avec les porteurs de projets internes
- Tri entre preuve chiffrée preuve de processus et témoignage
- Identification des sujets à ne pas communiquer pour l'instant
- Atelier : Les participants dressent l'inventaire des preuves mobilisables dans leur structure.

M3 Écrire sans surpromettre

- Allégations formulations et registres
- Règles d'écriture des allégations environnementales et sociales
- Remplacement des superlatifs par des faits datés
- Traitement des sujets partiellement aboutis
- Adaptation du message selon le support et le public visé
- Cas pratique : Un message publicitaire est réécrit trois fois jusqu'à devenir entièrement étayé.

M4 Valider et défendre sa communication

- Relecture critique et réponse aux objections
- Construction d'une grille de relecture interne
- Circuit de validation entre communication direction et RSE
- Préparation des réponses aux critiques publiques
- Suivi dans le temps des messages diffusés
- Mise en situation : Un participant défend sa campagne face à un groupe qui joue les publics critiques.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 690 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr