PARCOURS RSE - DÉVELOPPEMENT DURABLE

Communication RSE : construire le message, publier les résultats et convaincre

Clients salariés candidats et partenaires demandent des comptes sur la démarche RSE et détectent vite l'écart entre le discours et les actes. Les équipes hésitent : en dire trop expose à l'accusation d'écoblanchiment, n'en rien dire laisse le travail accompli invisible et démobilise les salariés. Ce parcours de trente-cinq heures part des attentes des parties prenantes, relie chaque message à une action et à un indicateur suivi, puis outille la rédaction du rapport, la déclinaison par canal et la réponse aux critiques. Chaque participant construit le plan de communication de sa propre organisation.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
5 jours — 35 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 3 370 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables RSE chargés de communication responsables marketing et dirigeants de petites structures chargés de rendre compte de leur démarche.

PRÉREQUIS
Connaissance de la démarche RSE de son organisation.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les attentes des parties prenantes en matière d'information RSE
- Sélectionner des indicateurs vérifiables pour rendre compte des résultats
- Construire un message aligné sur les actions réellement engagées
- Rédiger un rapport de démarche et ses sections de résultats
- Décliner la communication selon les canaux et les publics
- Prévenir les allégations trompeuses et répondre aux mises en cause

03 Programme détaillé

M1 Attentes des parties prenantes
- Savoir à qui l'on rend compte
- Cartographier les parties prenantes et leurs attentes
- Distinguer information réglementée et communication volontaire
- Identifier les sujets les plus significatifs pour l'organisation
- Repérer les sources de défiance
- Atelier : Cartographie des parties prenantes d'une organisation et hiérarchisation de leurs attentes.

M2 Des actions aux preuves
- Ne dire que ce qui se démontre
- Relier chaque message à une action et à un indicateur
- Choisir des indicateurs mesurables et suivis dans le temps
- Traiter les sujets dont les résultats restent partiels
- Documenter les sources et la méthode de calcul
- Cas pratique : Vérification d'une série d'allégations en remontant aux preuves réellement disponibles.

M3 Rapport et reporting extra-financier
- Écrire le document de référence
- Structurer un rapport de démarche
- Présenter les résultats et les écarts avec les objectifs
- Rendre lisibles les données chiffrées
- Articuler le rapport avec les autres supports
- Atelier : Rédaction d'une section de rapport présentant un résultat inférieur à l'objectif annoncé.

M4 Messages canaux et publics
- Adapter sans déformer
- Décliner le message pour les clients les salariés et les candidats
- Choisir les canaux et le rythme de publication
- Préparer les porte-parole internes
- Traiter les formats courts et les réseaux sociaux
- Mobiliser les équipes autour de la démarche
- Mise en situation : Présentation de la démarche RSE devant un public interne ouvertement sceptique.

M5 Crédibilité et gestion des critiques
- Tenir dans la durée
- Appliquer une grille de contrôle aux allégations environnementales
- Éviter les formulations vagues et invérifiables
- Répondre à une mise en cause publique
- Organiser la vérification interne avant publication
- Faire évoluer la communication au rythme de la démarche
- À retenir : Une communication RSE se juge sur l'écart entre ce qui est annoncé et ce qui est constaté.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Présentiel ou à distance	**LIEU / FORMAT** Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle
MÉTHODES MOBILISÉES • Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.	**ENCADREMENT** Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 3 370 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr