FORMAT COURT RSE - DÉVELOPPEMENT DURABLE

Communication RSE : déjouer les biais cognitifs, argumenter et convaincre

Les messages RSE se heurtent à des réflexes prévisibles. Chacun retient ce qui conforte ses convictions, remet à plus tard ce dont l'effet paraît lointain et se compare aux autres pour justifier son inaction. Les campagnes internes s'accumulent alors sans modifier les comportements et finissent par lasser les équipes. Ce workshop de trois heures identifie les biais qui freinent l'adhésion puis reconstruit les messages en conséquence : cadrage, choix des ordres de grandeur, preuve sociale et formulation des demandes d'action. Les participants retravaillent une communication existante de leur organisation.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 540 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables RSE et chargés de communication ainsi que managers appelés à porter une démarche environnementale en interne.

PRÉREQUIS
Être impliqué dans une démarche RSE ou dans sa communication.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les biais cognitifs qui freinent l'adhésion à un message RSE
- Reformuler un message en adaptant son cadrage à l'auditoire
- Choisir des ordres de grandeur compréhensibles par le destinataire
- Construire une demande d'action concrète et immédiatement réalisable
- Anticiper les critiques portant sur la sincérité de la démarche

03 Programme détaillé

M1 Pourquoi le message ne passe pas

- Les réflexes qui bloquent l'écoute
- Repérer les biais de confirmation et de sélection de l'information
- Comprendre la préférence pour le présent face à un enjeu lointain
- Observer l'effet des normes sociales perçues
- Identifier les réactions de défense face à la culpabilisation
- À retenir : Un message qui met en cause l'identité du destinataire déclenche une défense avant toute analyse du contenu.

M2 Reconstruire le message

- Cadrer pour être entendu
- Choisir un cadrage qui parle aux intérêts de l'auditoire
- Rendre les ordres de grandeur comparables et concrets
- Utiliser la preuve sociale sans produire d'effet inverse
- Formuler une demande d'action précise et accessible
- Atelier : Chaque participant réécrit un message interne en appliquant successivement deux cadrages différents.

M3 Tenir face aux objections

- Quand la sincérité est mise en doute
- Répondre aux objections d'utilité et de coût
- Traiter le reproche d'incohérence entre discours et pratiques
- Distinguer une communication étayée d'une promesse invérifiable
- Mesurer l'effet des actions de communication engagées
- Mise en situation : Les participants défendent une démarche RSE devant un public qui la juge purement décorative.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 540 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr