COMMUNIQUER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

# Communiquer pour accompagner le changement : informer, écouter et embarquer

Un plan de transformation se joue souvent dans sa communication. Une annonce tardive, un discours qui minimise les impacts ou un silence prolongé suffisent à installer la rumeur et la défiance. Les managers de proximité se retrouvent alors à porter des messages qu'ils n'ont pas construits et auxquels ils ne savent pas répondre. Deux jours pour bâtir un dispositif de communication au service du changement : identifier les publics et leurs préoccupations, choisir les moments et les canaux, écrire des messages qui assument les impacts et outiller les relais internes. Les productions portent sur un projet réel apporté par les participants.

| DURÉE | MODALITÉ | TARIF | DÉLAI D'ACCÈS |
|---|---|---|---|
| **2 jours — 14 h** | **Présentiel ou à distance** | **À partir de 1 690 € HT** | **11 jours ouvrés après validation du financement.** |

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

## 01 Public visé et prérequis

**PUBLIC VISÉ**
Responsables communication chefs de projet transformation managers et chargés de mission ressources humaines.

**PRÉREQUIS**
Être impliqué dans un projet de changement en cours ou à venir.

**POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE**
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Cartographier les publics concernés et leurs préoccupations
- Construire un message qui assume les impacts du changement
- Choisir les canaux et le rythme des prises de parole
- Outiller les managers relais pour porter le message
- Traiter les objections et les rumeurs sans les amplifier
- Évaluer l'effet des actions de communication engagées

## 03 Programme détaillé

### M1 Le diagnostic préalable

- Savoir à qui l'on parle
- Cartographier les publics et leurs préoccupations
- Identifier les impacts concrets pour chaque population
- Repérer les sources d'information informelles déjà actives
- Recueillir ce qui circule avant de prendre la parole
- Atelier : Cartographie des publics et des impacts sur le projet apporté par chaque participant.

### M2 Construire le message
- Dire ce qui change sans enjoliver
- Structurer un message autour du pourquoi du quoi et du quand
- Assumer les impacts négatifs et les incertitudes restantes
- Écrire pour un lecteur pressé
- Préparer les réponses aux questions que l'on redoute
- Cas pratique : Rédaction d'une annonce de réorganisation avec ses impacts puis relecture croisée.

### M3 Orchestrer le dispositif
- Choisir les moments et les canaux
- Articuler communication descendante et échanges directs
- Définir un rythme de prise de parole tenable
- Choisir le canal adapté à chaque type de message
- Prévoir les remontées du terrain et leur traitement
- À retenir : Le silence laissé entre deux annonces est toujours comblé par autre chose.

### M4 Outiller les relais
- Faire porter le message au plus près
- Préparer un kit de communication pour les managers
- Former les relais aux questions sensibles
- Organiser la remontée des objections récurrentes
- Mesurer la compréhension et ajuster le dispositif
- Mise en situation : Réunion d'équipe simulée où le manager relais annonce le changement et répond aux objections.

## 04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**
Présentiel ou à distance

**LIEU / FORMAT**
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

**MÉTHODES MOBILISÉES**
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

**ENCADREMENT**
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

## 05 Modalités d'évaluation et de suivi

**ÉVALUATION DES ACQUIS**
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

**SUIVI DE L'EXÉCUTION**
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

**SANCTION DE LA FORMATION**
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 07 Modalités d'accès, financement et tarifs

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

**DÉLAI D'ACCÈS**
11 jours ouvrés après validation du financement.

**FINANCEMENTS POSSIBLES**
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

**DATES / SESSIONS**
Entrées permanentes

| FORMULE | DÉTAIL | TARIF |
|---|---|---|
| Inter-entreprises | -10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session. | **À partir de 1 690 € HT** |

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

## 08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

**RÉFÉRENT HANDICAP**
Tiffany LESTROUBAC

**CONTACT**
contact@monpoleformation.fr

## 09 Indicateurs de résultats

| INDICATEUR | RÉSULTAT | MODALITÉS DE CALCUL |
|---|---|---|
| Taux de satisfaction | **N/A** | Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois |
| Taux d'abandon | **N/A** | Calculé sur les 12 derniers mois |

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

## 10 Contacts

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS**
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

**ADRESSE**
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

**RÉCLAMATIONS**
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr