FORMATION CERTIFIANTE RS7200

Communiquer sur les réseaux sociaux quand on est auto-entrepreneur

La formation "Communiquer sur les réseaux sociaux quand on est auto-entrepreneur" est destinée aux indépendants qui souhaitent maximiser leur temps et leur impact. Elle propose une stratégie simple et efficace pour développer leur visibilité, attirer des clients et gérer leur communication digitale de manière autonome

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
19h seul avec un formateur + 30h en e-learning. 1 an d'accès à notre plateforme e-learning pour apprendre à votre rythme	**100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.**	**À partir de 2 400 €**	**15 jours**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

PRÉREQUIS
Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur) Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Examen de niveau

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie de communication simple et efficace, adaptée au métier d'auto-entrepreneur et alignée avec ses objectifs commerciaux
- Créer et concevoir une page de présentation professionnelle pour mettre en avant son activité et optimiser sa visibilité sur les réseaux sociaux choisis
- Élaborer une stratégie éditoriale réaliste, en tenant compte des spécificités propres à l'auto-entrepreneur : objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels, avec une gestion optimisée du temps
- Animer la page de son activité en publiant des contenus variés (posts commerciaux, informations sur les services, contenus multimédias) tout en maximisant l'impact avec des ressources limitées
- Cultiver la e-réputation de son entreprise individuelle en mettant en place des actions publicitaires ciblées et en développant une communication crédible et professionnelle.

03 Programme détaillé

M1 Stratégie professionnelle
- Définition d'une image sobre et crédible
- Identification du public cible

M2 Sélection des plateformes
- Choix des réseaux adaptés aux professions libérales
- Analyse des pratiques concurrentes

M3 Création de contenus professionnels
- Publications informatives et pédagogiques
- Mise en avant de l'expertise

M4 Stratégie éditoriale
- Définition d'objectifs qualitatifs (crédibilité, confiance)
- Planification d'un calendrier sobre et régulier

M5 Animation des pages
- Développement d'un ton professionnel et rassurant

M6 Suivi et réputation
- Gestion des avis et commentaires
- Analyse des données pour renforcer la crédibilité.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

LIEU / FORMAT
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

MÉTHODES MOBILISÉES
• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• Conception et mise en place d'une stratégie pour communiquer sur les réseaux sociaux quand on est auto-entrepreneur avec remise d'un rapport et soutenance orale.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

06 Certification préparée

TYPE DE RECONNAISSANCE
RS RS7200

INTITULÉ DE LA CERTIFICATION
Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

CERTIFICATEUR
CREACTIFS

ENREGISTREMENT
Décision du 25/06/2025 — échéance le 25/06/2028

MODALITÉS DE CERTIFICATION
Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

BLOCS DE COMPÉTENCES
Certification enregistrée au Répertoire spécifique : elle n'est pas découpée en blocs de compétences.

ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES
Aucune correspondance — Certification antérieure : RS6083 Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

SUITES DE PARCOURS
Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

Compétences attestées

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés
- Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap
- Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

Fiche officielle : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis

DÉLAI D'ACCÈS
15 jours

FINANCEMENTS POSSIBLES
- Financement personnel
- CPF
- Employeur
- France Travail

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Offre Or	Adapté pour se former tout en flexibilité	**2 400 €**
OFFRE Platinium	Adapté pour se former tout en flexibilité	**2 800 €**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

RÉFÉRENT HANDICAP	CONTACT
Tiffany LESTROUBAC	contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois
Taux d'obtention de la certification	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS	ADRESSE
contact@monpoleformation.fr 01 87 66 57 66	10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel
RÉCLAMATIONS Par e-mail : contact@monpoleformation.fr	