IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Création de contenus et IA : structurer, décliner et industrialiser ses productions

Les premiers essais ont convaincu mais la production reste artisanale : chaque texte repart d'une consigne réécrite de mémoire, le ton varie d'un support à l'autre et les visuels générés ne ressemblent pas à ceux de la semaine précédente. Le temps gagné sur la rédaction est reperdu en reprises et en relectures. Ces 14 heures s'adressent à des utilisateurs déjà familiers des outils génératifs. Le participant apprend à formaliser sa ligne éditoriale dans des consignes réutilisables, à décliner un même contenu sur plusieurs formats, à garder une cohérence visuelle entre ses images et à organiser une chaîne de production relue et validée.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 640 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication animateurs de communautés rédacteurs et responsables marketing utilisant déjà des outils génératifs.

PRÉREQUIS
Pratique régulière d'un outil de génération de texte ou d'image.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Formaliser une ligne éditoriale dans des consignes réutilisables
- Décliner un contenu de référence sur plusieurs formats de diffusion
- Maintenir une cohérence visuelle entre les images générées
- Organiser une chaîne de production avec relecture et validation
- Contrôler les risques liés aux droits et aux informations erronées

03 Programme détaillé

M1 Ligne éditoriale et consignes

- Faire dire à l'outil ce que dit la marque
- Description du ton et des interdits de la marque
- Consignes réutilisables et variables à remplir
- Exemples de référence fournis au modèle
- Versions et partage des consignes dans l'équipe
- Atelier : Chaque participant transforme trois de ses contenus publiés en consigne réutilisable.

M2 Déclinaison multiformat

- Un message plusieurs supports
- Contenu pivot et adaptations par canal
- Contraintes de longueur et de format
- Reformulation pour une audience différente
- Conservation du message clé entre les versions
- Cas pratique : Un article de référence est décliné en publication courte en courriel et en script vidéo.

M3 Images et identité visuelle

- Produire des visuels qui se ressemblent
- Consignes de style et références visuelles
- Cadrage couleurs et composition récurrente
- Retouches et reprises successives
- Formats d'export selon les supports
- Mentions et droits associés aux visuels
- Atelier : Les participants produisent une série de trois visuels cohérents pour une même campagne.

M4 Chaîne de production et contrôle

- Industrialiser sans perdre la main
- Enchaînement des étapes de production
- Relecture humaine et points de contrôle
- Vérification des faits et des sources citées
- Traçabilité des contenus générés
- Mesure du temps réellement gagné
- Mise en situation : Le groupe fait passer un contenu complet dans la chaîne de relecture puis relève les erreurs restantes.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 640 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr