SE RÉINVENTER ET ÉVOLUER PROFESSIONNELLEMENT

Créativité en entreprise : cadrer le problème, produire des idées et les trier

Les réunions censées faire émerger des idées produisent souvent les mêmes propositions que l'année précédente. Le problème est posé trop vite, les premières idées sont jugées dans la minute et les participants les plus prudents se taisent jusqu'à la fin de la séance. Cette formation de 14 heures traite la créativité comme un processus outillé en trois temps : cadrer le problème à traiter, produire un volume d'idées sans les évaluer, puis sélectionner et développer les pistes retenues. Les deux jours se déroulent en atelier sur des problèmes apportés par les participants.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 528 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chefs de projet managers équipes marketing et innovation et toute personne amenée à animer des séances de recherche d'idées.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Reformuler un problème professionnel pour ouvrir le champ des solutions
- Animer une séquence de production d'idées en suspendant le jugement
- Utiliser plusieurs techniques de production divergente selon le sujet
- Sélectionner des idées à partir de critères définis à l'avance
- Développer une idée retenue en proposition présentable

03 Programme détaillé

M1 Cadrer le problème

- Avant de chercher des idées
- Reformulation d'un problème en question ouverte
- Repérage des contraintes réelles et des contraintes supposées
- Définition du périmètre et des critères de réussite
- Effet du cadrage sur la nature des idées produites
- Atelier : Un problème apporté par un participant est reformulé de cinq manières différentes.

M2 Produire des idées

- Le temps divergent
- Règles de suspension du jugement en groupe
- Techniques d'association et de déplacement du regard
- Production par analogie et par inversion du problème
- Relance d'un groupe qui s'essouffle
- Atelier : Trois techniques différentes sont appliquées successivement au même problème.

M3 Trier et choisir

- Le temps convergent
- Définition des critères de sélection avant le tri
- Regroupement des idées par familles
- Choix des pistes à instruire et argumentation de ce choix
- Traitement des idées écartées
- Cas pratique : Le groupe trie une production d'une cinquantaine d'idées selon des critères qu'il a fixés.

M4 Développer et défendre

- De l'idée à la proposition
- Mise en forme d'une idée retenue en proposition concrète
- Anticipation des objections prévisibles
- Identification des premiers essais à mener
- Présentation de la proposition à un décideur
- Mise en situation : Chaque sous-groupe présente sa proposition à un auditoire qui joue le rôle de décideur.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 528 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr