RESTAURATION

# Créer des contenus efficaces pour les réseaux sociaux

Cette formation s'adresse aux professionnels de la restauration qui souhaitent sécuriser leurs pratiques, structurer leur organisation et faire progresser leurs équipes. Développer l'activité et gagner en efficacité grâce aux outils numériques et au pilotage. La formation est centrée sur « Créer des contenus efficaces pour les réseaux sociaux » et sur son application opérationnelle. Le contenu est ajusté à l'activité, aux équipements et aux procédures de l'établissement.

| DURÉE | MODALITÉ | TARIF | DÉLAI D'ACCÈS |
|---|---|---|---|
| **7 h · 1 jour** | **Présentiel ou distanciel*** | **Sur devis** | **Inscription après analyse du besoin ; dates fixées d'un commun accord.** |

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

## 01 Public visé et prérequis

**PUBLIC VISÉ**
Dirigeants, responsables, managers et équipes de restaurants, snacks, food-trucks, traiteurs, boulangeries-restauration et métiers de bouche.

**PRÉREQUIS**
Aucun prérequis général ; positionnement et exigences réglementaires vérifiés selon le programme.

**EFFECTIF**
Individuel ou 2 à 10

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer l'activité et gagner en efficacité grâce aux outils numériques et au pilotage. La formation est centrée sur « Créer des contenus efficaces pour les réseaux sociaux » et sur son application opérationnelle.
- Identifier les obligations, risques et points de vigilance applicables à son établissement.
- Mettre en œuvre des méthodes et outils directement utilisables par l'équipe.
- Formaliser un plan d'action et contrôler durablement son application.

## 03 Programme détaillé

### M1 Définir les objectifs et les publics

- Comprendre les enjeux et repères essentiels de définir les objectifs et les publics.
- Analyser les pratiques actuelles à partir de situations réelles.
- Mettre en œuvre une méthode adaptée à l'organisation de l'établissement.
- Atelier : cas pratique et création d'un outil immédiatement exploitable.

### M2 Choisir les outils et organiser la production

- Comprendre les enjeux et repères essentiels de choisir les outils et organiser la production.
- Analyser les pratiques actuelles à partir de situations réelles.
- Mettre en œuvre une méthode adaptée à l'organisation de l'établissement.
- Atelier : cas pratique et création d'un outil immédiatement exploitable.

### M3 Déployer des actions mesurables

- Comprendre les enjeux et repères essentiels de déployer des actions mesurables.
- Analyser les pratiques actuelles à partir de situations réelles.
- Mettre en œuvre une méthode adaptée à l'organisation de l'établissement.
- Atelier : cas pratique et création d'un outil immédiatement exploitable.

### M4 Piloter les résultats et améliorer la performance

- Comprendre les enjeux et repères essentiels de piloter les résultats et améliorer la performance.
- Analyser les pratiques actuelles à partir de situations réelles.
- Mettre en œuvre une méthode adaptée à l'organisation de l'établissement.
- Atelier : cas pratique et création d'un outil immédiatement exploitable.

## 04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**
Présentiel ou distanciel*

**LIEU / FORMAT**
Intra ou inter-entreprises, présentiel, classe virtuelle ou e-learning selon les objectifs et contraintes applicables.

**MÉTHODES MOBILISÉES**
• Apports ciblés, démonstrations et échanges de pratiques.
• Études de cas et mises en situation adaptées à la restauration.
• Création de procédures, grilles et supports opérationnels.
• Animation par un formateur expert du domaine.

**ENCADREMENT**
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

## 05 Modalités d'évaluation et de suivi

**ÉVALUATION DES ACQUIS**
• Positionnement et recueil des attentes.
• Exercices, quiz, observation ou étude de cas.
• Évaluation des acquis et de la satisfaction.
• Émargement et attestation individuelle de réalisation.

**SUIVI DE L'EXÉCUTION**
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

**SANCTION DE LA FORMATION**
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

## 06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation individuelle de fin de formation. *Les modalités réglementaires particulières sont respectées lorsque le programme relève d'une obligation spécifique.

## 07 Modalités d'accès, financement et tarifs

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**
Inscription après analyse du besoin ; dates fixées d'un commun accord.

**DÉLAI D'ACCÈS**
Inscription après analyse du besoin ; dates fixées d'un commun accord.

**FINANCEMENTS POSSIBLES**
• OPCO

| FORMULE | DÉTAIL | TARIF |
|---|---|---|
| Tarif | Individuel ou 2 à 10 | **Sur devis** |

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

## 08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Adaptations étudiées en amont avec notre référent handicap.

**RÉFÉRENT HANDICAP**
Tiffany LESTROUBAC

**CONTACT**
contact@monpoleformation.fr

## 09 Indicateurs de résultats

| INDICATEUR | RÉSULTAT | MODALITÉS DE CALCUL |
|---|---|---|
| Taux de satisfaction | **N/A** | Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois |
| Taux d'abandon | **N/A** | Calculé sur les 12 derniers mois |

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

## 10 Contacts

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS**
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

**ADRESSE**
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

**RÉCLAMATIONS**
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr