LES FONDAMENTAUX DU GRAPHISME ET CULTURE VISUELLE

Culture graphique : analyser les images, situer les styles et argumenter ses choix

La maquette est présentée au comité. Les retours portent sur la couleur du bandeau et sur une police jugée triste. La discussion glisse vers le goût personnel et le graphiste cède sur des points qui tenaient la cohérence du support. Faute de vocabulaire commun le projet perd peu à peu sa ligne. Ces 14 heures développent la culture visuelle et la capacité à en parler. Les participants apprennent à décomposer une image à situer les grands courants graphiques et typographiques puis à relier une intention à des choix formels. Le parcours se termine par la préparation et la tenue d'une argumentation devant un commanditaire.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 650 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Graphistes chargés de communication directeurs artistiques juniors et donneurs d'ordre amenés à valider des propositions graphiques.

PRÉREQUIS
Une pratique de la création ou de la validation de supports visuels est nécessaire.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Décomposer une image selon sa composition sa couleur et son rythme
- Situer une proposition graphique dans les grands courants visuels
- Caractériser une famille typographique et son effet sur la lecture
- Relier une intention de communication à des choix formels explicites
- Argumenter un parti pris graphique devant un commanditaire

03 Programme détaillé

M1 Lire une image

- Décomposer ce que l'on voit
- Composition cadrage et lignes de force
- Rapport entre la forme et le fond
- Rythme répétition et contraste
- Grille d'analyse applicable à tout visuel
- Atelier : Analyse collective de trois affiches selon une grille commune au groupe.

M2 Couleur et matière
- Ce que la couleur raconte
- Familles de couleurs et associations d'idées
- Contrastes valeurs et lisibilité
- Couleur et perception selon les contextes culturels
- Matières textures et rendu selon le support
- Cas pratique : Une même maquette déclinée en trois ambiances colorées puis confrontée à son intention.

M3 Typographie et courants graphiques
- Situer une proposition
- Familles typographiques et caractère donné à un texte
- Repères sur les grands courants graphiques
- Influence des mouvements sur la production actuelle
- Relations entre image et texte dans un support
- Atelier : Classement d'une série de supports selon les courants dont ils s'inspirent.

M4 Intention et argumentation
- Défendre un parti pris
- Traduction d'un objectif de communication en parti pris visuel
- Références mobilisables pour appuyer une proposition
- Formulation d'un retour constructif sur un travail
- Conduite d'une présentation face aux objections
- Mise en situation : Chaque participant défend une proposition devant un comité qui conteste ses choix.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 650 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr