IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Design thinking et IA : explorer les besoins, idéer et prototyper de nouveaux usages

Les ateliers d'innovation butent souvent sur le même écueil : l'outil est choisi avant le besoin. On part d'une technologie disponible, on cherche où la placer, et le prototype séduit en démonstration sans trouver d'utilisateur. À l'inverse, les équipes rodées au design thinking ignorent ce que ces outils rendent aujourd'hui possible. Ces 7 heures croisent les deux approches. Le participant conduit un cycle complet à échelle réduite : comprendre les usages réels, reformuler le problème, produire des idées en s'appuyant sur des outils génératifs puis maquetter et tester un concept auprès d'utilisateurs représentatifs.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 980 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables innovation chefs de produit concepteurs et animateurs d'ateliers de conception.

PRÉREQUIS
Connaissance des principes du design thinking ou pratique de l'animation d'ateliers.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Conduire une phase d'exploration centrée sur les usages observés
- Reformuler un problème avant d'envisager une solution technique
- Produire et trier des idées en s'appuyant sur des outils génératifs
- Maquetter un concept exploitable en test utilisateur
- Organiser un test et en tirer une décision de poursuite ou d'arrêt

03 Programme détaillé

M1 Explorer et reformuler

- Partir de l'usage et non de l'outil
- Recueil des irritants et des contournements observés
- Synthèse des entretiens et repérage des signaux faibles
- Formulation du problème en question ouverte
- Profils utilisateurs et parcours résumés
- Cas pratique : Le groupe synthétise une série d'entretiens puis reformule le problème en une phrase.

M2 Idéer avec des outils génératifs

- Élargir puis trier
- Production d'idées divergentes assistée
- Croisement de contraintes pour forcer l'originalité
- Tri selon la valeur d'usage et la faisabilité
- Repérage des idées séduisantes mais sans utilisateur
- Formulation du concept retenu
- Atelier : Chaque équipe génère une vingtaine de pistes puis n'en retient que deux argumentées.

M3 Prototyper et tester

- Rendre l'idée manipulable
- Maquettes rapides textes écrans et scénarios
- Génération de contenus et de visuels pour la maquette
- Protocole de test auprès d'utilisateurs
- Recueil des réactions et écart avec l'intention
- Décision de poursuite ou d'arrêt
- Mise en situation : Les équipes font tester leur maquette par un autre groupe puis décident de la suite.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 980 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr