COMMUNICATION

Discours inspirant : trouver son idée forte, la raconter et la livrer sur scène

Invité à intervenir quinze minutes, on tente souvent de tout dire : contexte, historique, chiffres, perspectives. L'auditoire suit péniblement et ne retient rien. Le format court impose des choix que la présentation d'entreprise habituelle n'oblige jamais à faire. Cette journée de 7 heures s'appuie sur la construction des conférences courtes diffusées en ligne : dégager une idée unique, la rendre concrète par un récit personnel, construire une progression qui tient sans support, soigner l'ouverture et la chute puis livrer le texte debout sans notes. Chaque participant présente une intervention de cinq minutes devant le groupe en fin de journée.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 850 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Cadres experts métier porteurs de projet et toute personne devant tenir une intervention courte devant un auditoire.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Réduire un sujet complexe à une idée unique formulée en une phrase
- Choisir un récit personnel qui rend cette idée concrète pour l'auditoire
- Construire une progression en trois temps tenant sans support projeté
- Écrire une ouverture qui capte l'attention dans les trente premières secondes
- Livrer une intervention de cinq minutes debout et sans notes

03 Programme détaillé

M1 Dégager l'idée unique

- Ce que l'auditoire doit retenir
- Passage d'un sujet vaste à une idée formulée en une phrase
- Test de l'idée auprès du groupe et reformulation
- Distinction entre l'idée défendue et le plan de l'exposé
- Élimination des contenus qui ne servent pas l'idée retenue
- Atelier : Chaque participant soumet son idée en une phrase et le groupe reformule ce qu'il a compris.

M2 Raconter pour rendre concret

- Récit exemples et images
- Choix d'une situation vécue qui illustre l'idée
- Construction d'un récit court avec une tension et une bascule
- Usage de l'image et du détail concret plutôt que de l'abstraction
- Place et dosage des chiffres dans un format court
- Cas pratique : Un exposé rempli de données est réécrit autour d'une seule scène racontée.

M3 Livrer sur scène

- Ouverture progression et chute
- Écriture des trente premières secondes
- Construction d'une progression tenant sans support projeté
- Mémorisation par repères plutôt que par apprentissage du texte
- Écriture et tenue de la phrase de chute
- Mise en situation : Chaque participant livre cinq minutes debout sans notes devant le groupe filmé.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 850 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr