ENJEUX DE RSE

Éco conception de site web : mesurer, alléger et concevoir plus sobre

Les sites s'alourdissent à chaque refonte : scripts de mesure empilés, images non compressées, animations décoratives, contenus chargés mais jamais consultés. Le sujet remonte quand la direction demande un bilan du numérique, quand les temps de chargement dégradent le référencement ou quand les équipes ne savent pas quoi arbitrer entre design et sobriété. Deux jours pour poser une méthode applicable à un site existant comme à un projet neuf : mesurer l'existant, hiérarchiser les fonctionnalités utiles, alléger les médias et le code, puis suivre les effets. Chaque participant travaille sur son propre site et repart avec un plan d'allègement priorisé.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 550 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chefs de projet web et responsables marketing digital ainsi que les intégrateurs développeurs et référents RSE associés à une refonte de site.

PRÉREQUIS
Participer à la conception ou au suivi d'un site web dans son activité.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Mesurer le poids et le nombre de requêtes des pages principales d'un site
- Hiérarchiser les fonctionnalités selon leur usage réel et leur coût technique
- Alléger les médias et les polices sans dégrader la lisibilité
- Rédiger des spécifications d'éco conception intégrables à un cahier des charges
- Suivre les effets des optimisations sur le chargement et le référencement

03 Programme détaillé

M1 Comprendre l'empreinte d'un site web

- De la page affichée aux ressources mobilisées
- Répartir l'impact entre terminal réseau et serveur
- Identifier ce qui alourdit une page
- Distinguer sobriété et simple performance technique
- Situer le sujet dans la démarche RSE de l'entreprise
- À retenir : L'essentiel des gains se joue à la conception avant la première ligne de code.

M2 Mesurer et diagnostiquer l'existant

- Partir de chiffres avant de décider
- Choisir un parcours représentatif à analyser
- Relever poids requêtes et temps d'affichage
- Repérer les scripts tiers et leur utilité réelle
- Classer les écarts par effort et par gain
- Cas pratique : Chaque participant établit le diagnostic des trois pages les plus consultées de son site.

M3 Concevoir sobre

- Arbitrer les fonctionnalités et le design
- Questionner l'utilité de chaque fonctionnalité
- Simplifier les parcours et réduire le nombre d'écrans
- Choisir des formats d'image et des polices adaptés
- Limiter les animations et les contenus chargés automatiquement
- Atelier : Reprise d'une maquette de page pour en retirer les éléments sans usage démontré.

M4 Intégrer et piloter dans la durée

- Faire tenir la démarche au-delà du projet
- Traduire les choix en exigences de cahier des charges
- Définir des indicateurs de suivi simples
- Organiser les contrôles lors des mises en ligne
- Sensibiliser les contributeurs éditoriaux
- Mise en situation : Présentation du plan d'allègement à un commanditaire qui défend des fonctionnalités coûteuses.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 550 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr