FORMATION CERTIFIANTE RS7503

Filmer et monter comme un pro avec son smartphone

Cette formation complète et immersive permettra aux participants d'apprendre à filmer et monter des vidéos professionnelles directement avec leur smartphone, de maîtriser le cadrage, la lumière et le son, et d'utiliser des applications mobiles comme CapCut ou InShot pour un montage fluide et créatif. Elle vise à rendre accessible la production audiovisuelle de qualité, adaptée aux besoins des entrepreneurs, artisans et créateurs de contenu.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
19h de formation seul avec un formateur + Espace e-learning (30h) . 1 an d'accès à notre plateforme e-learning pour apprendre à votre rythme	**100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.**	**À partir de 2 400 €**	**15 jours**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ

Cette certification s'adresse pour les dirigeantes d'entreprise, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure. Entrepreneurs, artisans, étudiants ou toute personne souhaitant s'initier à la vidéo. Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour : définir le cadre dun projet de création de contenu vidéo réaliser des prises de vues et de sons à laide dun appareil photo numérique, dun smartphone ou dun drône réaliser le montage dune vidéo à laide doutils logiciels ou dapplications dédiés exporter et diffuser sur des supports digitaux adéquats la vidéo Lobjectif est de permettre aux ressources humaines des entreprises de préparer, concevoir et diffuser une vidéo sur un support digital.

PRÉREQUIS

Maîtrise des bases en utilisation de smartphone et outils numériques (prise de vue, gestion de fichiers multimédias). Aisance dans la communication écrite et orale, avec volonté de développer ses compétences audiovisuelles pour le digital.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Mettre en place une méthodologie de tournage et montage spécifique au smartphone
- Découvrir et exploiter les fonctionnalités des applications mobiles de montage (CapCut, InShot)
- Élaborer une stratégie visuelle et narrative cohérente pour des vidéos percutantes
- Assurer une fluidité et une qualité optimale grâce à l'intégration de transitions, habillages et sonorisation adaptés

- Optimiser l'impact des vidéos en les publiant sur les réseaux sociaux et en suivant leurs performances

03 Programme détaillé

M1 Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale
- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.
- Définir les personae.
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet.

M2 Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens.

M3 Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié.

M4 Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié.

M5 Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise
- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité.
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise.

M6 Réaliser un découpage technique
- Décomposer la vidéo sous forme de séquences.
- Définir pour chaque séquence : l'action, le lieu, la valeur du plan, le mouvement de la caméra.
- Produire un découpage technique cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise.

M7 Réaliser un dossier de ressources multimédia
- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons.
- Mentionner les ressources, y compris celles libres de droits.
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts).
- Créer l'arborescence de son projet.
- Stocker et ranger les éléments de son projet.

M8 Comprendre les bases de la captation d'images
- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo.
- Comprendre les principes de la narration par l'image.
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition.
- Comprendre les notions de format et de ratio.
- Comprendre la notion d'exposition.
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point.
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail.
- Connaître les différents mouvements de caméra.
- Faire de la veille et expérimenter.

M9 Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage
- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo.
- Préparer son équipement avant de tourner.
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage.
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage.

M10 Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage.
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi.

M11 Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone
- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore.
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore.
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son.
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi.

M12 Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet
- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet.

M13 Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adapté
- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette.
- Initiation à Adobe Premiere Pro / Final Cut Pro X / DaVinci Resolve.
- Initiation à Capcut, Canva vidéo.
- Choisir un logiciel et/ou une application de montage adapté aux besoins de l'entreprise.

M14 Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias
- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi.
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage.
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage.

M15 Procéder au dérushage des vidéos
- Maîtriser les bases du dérushage.
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes.

M16 Procéder au montage de la vidéo
- Réaliser une incrustation sur fond vert.
- Réaliser des sous-titres.
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio.
- Réaliser l'étalonnage.
- Clôturer le projet vidéo.

M17 Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux
- Connaître les différents supports digitaux, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise.
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen.
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports digitaux.
- Choisir un support digital de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise.

M18 Exporter la vidéo sur un support digital
- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support digital choisi.
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

LIEU / FORMAT
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

MÉTHODES MOBILISÉES
• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• Conception et réalisation d'une vidéo professionnelle avec smartphone intégrant cadrage, lumière, son et montage via CapCut ou InShot, avec remise d'une production finalisée et soutenance orale.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

06 Certification préparée

TYPE DE RECONNAISSANCE RS RS7503	INTITULÉ DE LA CERTIFICATION Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale
CERTIFICATEUR WEB ASSOCIATION BERGERAC / La WAB	ENREGISTREMENT Décision du 28/01/2026 — échéance le 28/01/2029
MODALITÉS DE CERTIFICATION Lors de l'évaluation, le candidat présente la réalisation d'une vidéo adaptée aux besoins d'une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support visuel pour présenter : la définition du cadre du projet : objectifs, synopsis, plans et découpage technique, budget, planning… la vidéo montée et diffusée sur un support digital adéquat Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.	BLOCS DE COMPÉTENCES Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.
ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES Aucune correspondance — Certification antérieure : RS6525 Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale	SUITES DE PARCOURS Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

Compétences attestées

- C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo.
- C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner, en rassemblant des contenus multimédias et en tenant compte des éventuelles situations de handicap du public cible, afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.
- C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drône et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.
- C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.
- C5. Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques, leurs publics et et en améliorant son accessibilité (pour les publics en situation de handicap notamment) afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

Fiche officielle : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7503/

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis	DÉLAI D'ACCÈS 15 jours

FINANCEMENTS POSSIBLES
- Financement personnel
- CPF
- Employeur
- France Travail

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Formation	Adapté pour se former en autonomie	**2400 €**
Formation	Adapté pour se former tout en flexibilité	**2800 €**
Formation	Adapté pour se former en autonomie	**2600 €**
Formation	Adapté pour se former tout en flexibilité	**3000 €**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**100%**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**0%**	Calculé sur les 12 derniers mois
Taux d'obtention de la certification	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr