PILOTER LA DÉMARCHE RSE

Fondamentaux de la RSE : comprendre les enjeux, prioriser et engager

La RSE entre dans les entreprises par plusieurs portes : demandes des clients, questions des candidats, attentes des financeurs, exigences de reporting qui descendent la chaîne de valeur. Faute de repères communs, chacun y met un contenu différent et la démarche se réduit à des actions isolées dont l'effet reste invisible. Cette journée d'introduction pose le vocabulaire et la structure de la démarche. Elle situe la RSE par rapport au développement durable puis déroule le fonctionnement d'une démarche structurée : enjeux prioritaires, dialogue avec les parties prenantes, plan d'action et indicateurs de suivi.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 990 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Dirigeants de PME, responsables RSE récemment nommés, responsables RH, responsables qualité, acheteurs et collaborateurs impliqués dans une démarche naissante.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Situer la RSE par rapport au développement durable et aux attentes du marché
- Identifier les champs couverts par une démarche de responsabilité sociétale
- Repérer les parties prenantes concernées par l'activité de son organisation
- Hiérarchiser les enjeux prioritaires propres à son secteur
- Construire un premier plan d'action assorti d'indicateurs de suivi

03 Programme détaillé

M1 De quoi parle-t-on

- Poser un vocabulaire commun
- Responsabilité sociétale et développement durable
- Champs social environnemental et de gouvernance
- Référentiels et cadres de référence existants
- Attentes des clients des financeurs et des candidats
- Idées reçues sur le coût d'une démarche
- À retenir : La RSE désigne la contribution de l'organisation aux enjeux du développement durable dans son activité même.

M2 Enjeux et parties prenantes

- Identifier ce qui compte pour son organisation
- Cartographie des parties prenantes internes et externes
- Recueil de leurs attentes et de leurs contraintes
- Identification des enjeux propres au secteur d'activité
- Hiérarchisation des enjeux prioritaires
- Points de vigilance sur les engagements affichés
- Atelier : Chaque participant cartographie ses parties prenantes puis hiérarchise les enjeux de son organisation.

M3 Structurer la démarche

- Passer des intentions au plan d'action
- Formulation d'engagements réalistes et vérifiables
- Construction du plan d'action et attribution des responsabilités
- Choix des indicateurs de suivi
- Mobilisation des équipes et communication interne
- Erreurs fréquentes au démarrage
- Cas pratique : Le groupe construit le plan d'action de démarrage d'une PME sollicitée par ses clients.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 990 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr