FORMATION CERTIFIANTE RS7200

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT

Cette formation permet d'apprendre les bases du community management. Vous apprendrez à créer une communauté, l'animer et rédiger pour les différents réseaux.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
60h de cours. 1 an d'accès à notre plateforme e-learning pour apprendre à votre rythme	**100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.**	**À partir de 499 €**	**15 jours**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Toute personne qui souhaite apprendre à maitriser le réseaux sociaux

PRÉREQUIS
Une connaissance de base de l'outil informatique

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Assurer ses premières missions de community manager.
- Analyser le marché et ses opportunités
- Animer des espaces médias sociaux
- Identifier sa(ses) cible(s)
- Configurer chaque réseau social pour un usage professionnel
- Concevoir et rédiger les contenus en optimisant le référencement
- Programme de la formation community management
- PENDANT LA FORMATION
- Concevoir une stratégie médias sociaux
- Structurer un diagnostic médias sociaux (modèle 3C, modèle POEM, SWOT).
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube, blogs … quels médias choisir ?
- Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, stratégie de recrutement…
- Animer des espaces sur les médias sociaux
- Facebook : créer sa page, le Edge Rank, mesurer les résultats, social ads.
- Twitter : vocabulaire, objectifs, metrics.
- LinkedIn : employee advocacy, social selling, marque employeur.
- YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest, Tiktok.
- Le traitement des avis clients négatifs.
- Organiser votre dispositif médias sociaux
- Choisir les bons outils de management des médias sociaux (SMMS).
- Définir ses tableaux de bord.
- Gouvernance et charte des médias sociaux.
- Demander le programme
- Ce que nos apprenants pensent de nous
- Powered by
- Trust.Reviews
- Choisissez la formule adaptée à vos besoins

03 Programme détaillé

M1 Concevoir une stratégie médias sociaux

- Structurer un diagnostic médias sociaux (modèle 3C, modèle POEM, SWOT).
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube, blogs … quels médias choisir ?
- Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, stratégie de recrutement…

M2 Animer des espaces sur les médias sociaux

- Facebook : créer sa page, le Edge Rank, mesurer les résultats, social ads.
- Twitter : vocabulaire, objectifs, metrics.
- LinkedIn : employee advocacy, social selling, marque employeur.
- YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest, Tiktok.
- Le traitement des avis clients négatifs.

M3 Organiser votre dispositif médias sociaux

- Choisir les bons outils de management des médias sociaux (SMMS).
- Définir ses tableaux de bord.
- Gouvernance et charte des médias sociaux.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

LIEU / FORMAT
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

MÉTHODES MOBILISÉES
• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• Quiz théoriques + tests pratiques tout au long de la formation

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

06 Certification préparée

TYPE DE RECONNAISSANCE
RS RS7200

INTITULÉ DE LA CERTIFICATION
Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

CERTIFICATEUR
CREACTIFS

ENREGISTREMENT
Décision du 25/06/2025 — échéance le 25/06/2028

MODALITÉS DE CERTIFICATION
Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

BLOCS DE COMPÉTENCES
Certification enregistrée au Répertoire spécifique : elle n'est pas découpée en blocs de compétences.

ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES
Aucune correspondance — Certification antérieure : RS6083 Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

SUITES DE PARCOURS
Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

Compétences attestées

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés
- Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap
- Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

Fiche officielle : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis

DÉLAI D'ACCÈS
15 jours

FINANCEMENTS POSSIBLES
• Financement personnel
• CPF
• Employeur
• France Travail

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Offre Bronze	Adapté pour se former en autonomie	**499 €**
Offre Or	Adapté pour se former tout en flexibilité	**1900 €**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois
Taux d'obtention de la certification	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr