INTÉGRER L'IA

GEO : comprendre les IA génératives, structurer ses contenus et être cité

Une recherche ne se termine plus toujours par un clic : une réponse rédigée par une intelligence artificielle s'affiche et ne cite que quelques sources. Les équipes marketing constatent une baisse du trafic sur des pages pourtant bien positionnées et n'ont aucune méthode pour savoir si leur marque est reprise ou ignorée dans ces réponses. Une journée pour comprendre le fonctionnement des moteurs de réponse, observer la façon dont ils traitent vos contenus et adapter votre production éditoriale. Vous repartez avec une grille de suivi de vos citations et une liste de pages à retravailler en priorité.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 990 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables marketing chargés de communication rédacteurs web et référenceurs confrontés à la baisse du trafic issu des moteurs de recherche.

PRÉREQUIS
Connaître les principes du référencement naturel et pratiquer la publication de contenus en ligne.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer comment un moteur de réponse sélectionne et cite ses sources
- Tester la présence de sa marque dans les réponses générées sur ses sujets clés
- Structurer une page pour qu'elle soit comprise et reprise par un modèle génératif
- Adapter son plan éditorial aux formulations conversationnelles
- Mettre en place un suivi des citations et du trafic issu des assistants

03 Programme détaillé

M1 Moteurs de réponse et nouvelles habitudes de recherche

- Comprendre avant d'optimiser
- Différencier moteur de recherche et moteur de réponse
- Identifier ce qu'un modèle génératif va chercher dans une page
- Repérer les sources citées sur ses propres requêtes
- Mesurer l'effet sur le trafic et les demandes entrantes
- Atelier : Chaque participant interroge plusieurs assistants sur ses sujets puis relève les sources effectivement citées.

M2 Rendre ses contenus repérables et citables

- Écrire pour être repris
- Structurer un contenu en réponses autonomes
- Soigner les titres les définitions et les listes
- Apporter des éléments vérifiables et une signature d'auteur
- Assurer la cohérence entre les pages d'un même sujet
- Éviter les formulations qui empêchent la reprise
- Cas pratique : Réécriture d'une page existante pour qu'elle réponde directement à une question posée à un assistant.

M3 Plan d'action et suivi

- Installer une routine de mesure
- Prioriser les pages à retravailler
- Construire une liste de requêtes à surveiller
- Suivre les citations et les mentions de marque
- Répartir les rôles entre rédaction et référencement
- À retenir : Le suivi des citations se construit requête par requête et ne se lit pas dans les seuls indicateurs de trafic.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 990 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr