FORMAT COURT MARKETING DIGITAL

GEO et réputation : surveiller ses mentions, corriger ses sources et protéger sa marque

Un moteur conversationnel qui présente une entreprise puise dans des avis clients, des annuaires, des articles de presse et d'anciennes pages oubliées. Le résultat mélange des informations exactes, des données périmées et parfois une confusion avec un homonyme. Les équipes s'en aperçoivent quand un client ou un candidat leur répète la formule. Ces trois heures à distance portent sur la réputation telle que la restituent les moteurs génératifs. Le participant établit ce qui est dit de sa marque, identifie les sources qui alimentent ces réponses et construit un plan de correction réaliste.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 520 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables communication et marque employeur ainsi que chargés de relation client et dirigeants de petites structures soucieux de leur image en ligne.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Relever ce que les moteurs génératifs disent de sa marque
- Identifier les sources reprises dans les réponses générées
- Corriger une information erronée à la source plutôt que sur son seul site
- Construire une page de référence qui fait autorité sur l'entreprise
- Organiser une veille régulière des réponses générées

03 Programme détaillé

M1 Diagnostic de sa réputation générée

- Savoir ce qui est dit avant d'agir
- Interrogation des moteurs sur la marque les dirigeants et l'offre
- Repérage des erreurs des confusions et des informations périmées
- Relevé des sources effectivement citées
- Formalisation d'un état des lieux daté
- Atelier : Chaque participant interroge plusieurs moteurs sur sa marque et consigne les écarts constatés.

M2 Maîtrise des sources tierces

- Agir là où le moteur va chercher
- Annuaires professionnels fiches d'entreprise et plateformes d'avis
- Articles de presse et contenus publiés par des partenaires
- Demandes de correction et de mise à jour auprès des éditeurs
- Cohérence des informations d'une source à l'autre
- Cas pratique : Les participants rédigent une demande de correction auprès d'une source qui diffuse une information erronée.

M3 Contenus de référence et veille

- Installer une réponse durable
- Page de référence sur l'entreprise et son offre
- Formulation des éléments que l'on souhaite voir repris
- Fréquence et périmètre de la veille
- Conduite à tenir face à une réponse préjudiciable
- Mise en situation : Le participant prépare la réaction de son entreprise à une réponse générée défavorable.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 520 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr