MARKETING - MARKETING DIGITAL

GEO Generative Engine Optimization : comprendre, structurer et mesurer sa visibilité

Une part croissante des recherches se termine par une réponse générée plutôt que par une liste de liens. Le trafic recule alors que la marque est citée ailleurs ou disparaît des réponses sans que personne ne sache l'expliquer. Les réflexes du référencement naturel restent utiles mais ne suffisent plus à comprendre ce qui est repris. Cette journée d'initiation pose les bases du GEO : la façon dont les moteurs de réponse sélectionnent et citent leurs sources, les caractéristiques qui rendent un contenu réutilisable, la structuration d'une page pour être repris et les indicateurs à suivre. Les participants analysent leurs propres contenus et repartent avec un plan d'actions priorisé.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 980 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables marketing digital, chargés de référencement, rédacteurs web, responsables de communication et créateurs de contenus.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer comment un moteur de réponse générative sélectionne et cite ses sources
- Distinguer les pratiques du GEO de celles du référencement naturel classique
- Structurer une page pour en faciliter la reprise dans une réponse générée
- Mettre en place un suivi des citations de la marque dans les réponses
- Prioriser les contenus à retravailler selon leur potentiel de citation

03 Programme détaillé

M1 Fonctionnement des moteurs de réponse

- Comprendre ce qui est cité et pourquoi
- Chaîne de traitement d'une requête jusqu'à la réponse générée
- Critères de sélection et de citation des sources
- Rôle des contenus de référence et des mentions externes
- Différences de comportement entre les principaux moteurs
- Ce que le GEO partage avec le référencement naturel
- À retenir : Un contenu est repris parce qu'il répond précisément et se vérifie facilement.

M2 Structuration des contenus

- Écrire pour être réutilisé
- Formulation des questions et des réponses dans la page
- Découpage en blocs autonomes et citables
- Données structurées et signaux de contexte
- Éléments de preuve et signaux de crédibilité de la page
- Traitement des pages à faible potentiel de reprise
- Atelier : Chaque participant réécrit une page de son site selon la grille vue en séance.

M3 Mesure et pilotage

- Suivre ce que les moteurs retiennent
- Indicateurs de visibilité dans les réponses générées
- Méthodes de relevé des citations de la marque
- Lecture du trafic résiduel et des conversions associées
- Construction d'un plan d'actions priorisé
- Cas pratique : Les participants construisent le tableau de suivi des citations de leur marque.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 980 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr