FORMAT COURT MARKETING DIGITAL

GEO : structurer, rédiger et mesurer des contenus SEO repris par l'IA

Une part croissante des recherches se termine par une réponse générée sans clic vers le site. Les contenus optimisés pour le classement dans une page de résultats ne sont pas forcément ceux que les moteurs conversationnels reprennent et citent. Les équipes marketing constatent une érosion du trafic sans savoir quelles pages en sont la cause. Ces trois heures à distance traitent l'optimisation générative appliquée à la rédaction. Le participant comprend comment une réponse est construite, structure ses pages pour en faciliter l'extraction, adapte l'écriture aux questions réellement posées et met en place un suivi des citations obtenues.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 520 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Rédacteurs web et chargés de référencement ainsi que responsables marketing et chefs de projet contenu.

PRÉREQUIS
Pratique de la rédaction web et connaissance des bases du référencement naturel.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Expliquer comment un moteur conversationnel sélectionne et cite ses sources
- Structurer une page pour faciliter l'extraction de réponses
- Rédiger des contenus répondant aux questions réellement formulées par les utilisateurs
- Renforcer les signaux de fiabilité attendus d'une source citée
- Mettre en place un suivi des mentions et des citations obtenues

03 Programme détaillé

M1 Fonctionnement des réponses générées

- Comprendre ce que le moteur va reprendre
- Construction d'une réponse à partir de sources sélectionnées
- Différences avec le classement dans une page de résultats
- Critères de sélection et de citation d'une source
- Conséquences sur le trafic et sur la mesure
- À retenir : Une page bien classée n'est pas nécessairement une page citée car les critères de reprise diffèrent.

M2 Structurer et rédiger pour l'extraction

- Écrire des passages réutilisables tels quels
- Découpage en questions et en réponses autonomes
- Titres résumés et formulations directes
- Éléments factuels vérifiables et sources internes
- Balisage et données structurées utiles
- Atelier : Chaque participant restructure une page existante en blocs de réponse autonomes.

M3 Autorité et mesure des résultats

- Vérifier que le travail produit un effet
- Signaux de fiabilité attendus d'une source
- Présence sur les supports tiers et mentions externes
- Suivi des citations obtenues sur un panel de requêtes
- Arbitrage entre trafic direct et visibilité dans les réponses
- Cas pratique : Les participants interrogent plusieurs moteurs sur leurs requêtes clés et relèvent les sources citées.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 520 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr