FORMAT COURT MARKETING DIGITAL

GEO : structurer ses pages, ouvrir l'accès aux robots et devancer ses concurrents

Les réponses générées par les moteurs conversationnels renvoient vers quelques sources seulement. Un site techniquement mal exposé reste invisible pour les robots qui les alimentent : contenus affichés uniquement par le navigateur, balisage absent, pages lentes ou bloquées. Le trafic issu de la recherche baisse sans que personne ne sache d'où vient la perte. Ces trois heures à distance traitent le volet technique du GEO. Le participant vérifie l'accessibilité de ses pages aux robots des moteurs génératifs, corrige le balisage qui permet d'en extraire une réponse et compare son exposition à celle de ses concurrents directs.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 520 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables marketing digital et référenceurs ainsi que chargés de communication web et développeurs intervenant sur des sites d'entreprise.

PRÉREQUIS
Connaître le fonctionnement d'un site web et les principes du référencement naturel.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Vérifier l'accessibilité d'un site aux robots des moteurs génératifs
- Corriger le balisage sémantique qui permet l'extraction d'une réponse
- Structurer une page pour qu'un extrait puisse en être cité
- Mesurer la présence de sa marque dans les réponses générées
- Comparer son exposition technique à celle de ses concurrents directs

03 Programme détaillé

M1 Accessibilité du site aux moteurs génératifs

- Se rendre lisible avant de se rendre visible
- Fonctionnement des robots qui alimentent les moteurs de réponse
- Rendu des contenus et pages dépendantes du navigateur
- Fichiers d'autorisation et de blocage des robots
- Vitesse et poids des pages consultées
- Atelier : Chaque participant teste l'accès des robots à ses pages principales et relève les blocages.

M2 Balisage et structure des contenus

- Donner au moteur une réponse à extraire
- Titres et hiérarchie des sections d'une page
- Données structurées et balisage sémantique
- Formulation directe de la réponse dès le début du contenu
- Pages de référence et maillage interne
- Cas pratique : Une page d'offre est réécrite pour que sa réponse principale devienne extractible.

M3 Mesure et comparaison concurrentielle

- Savoir où l'on se situe
- Interrogation des moteurs sur ses requêtes clés
- Relevé des sources citées et de leur origine
- Grille de comparaison avec les concurrents directs
- Plan de corrections hiérarchisé
- Atelier : Les participants construisent une grille de suivi des citations sur leurs requêtes stratégiques.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 520 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr