MARKETING - MARKETING DIGITAL

Google Analytics 4 (GA4) : paramétrer, analyser et optimiser son site internet

Beaucoup d'entreprises ont migré vers Google Analytics 4 sans revoir leur plan de mesure. Les rapports affichent des utilisateurs et des sessions mais personne ne sait dire quelles pages font avancer le visiteur ni quelle source apporte des contacts utiles. Les décisions d'optimisation se prennent alors à l'intuition. Deux jours pour prendre en main GA4 depuis la configuration : structurer la propriété définir les événements et les conversions attendues lire les rapports standards puis construire ses propres explorations. Chaque participant manipule un compte de démonstration et repart avec un plan de mesure adapté à son propre site.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 640 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables marketing digital chargés de communication webmasters et dirigeants de petites structures.

PRÉREQUIS
Utiliser un site internet dont on suit l'activité.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Configurer une propriété GA4 et son flux de données
- Définir un plan de mesure aligné sur les objectifs du site
- Paramétrer des événements et désigner les conversions à suivre
- Interpréter les rapports d'acquisition d'engagement et de monétisation
- Construire une exploration personnalisée pour répondre à une question précise
- Restituer les enseignements dans un rapport orienté décision

03 Programme détaillé

M1 Modèle de données et configuration

- Comprendre avant de paramétrer
- Logique événementielle de GA4
- Création de la propriété et du flux de données
- Paramètres de collecte et durée de conservation
- Filtres de données internes et exclusions
- Notions d'utilisateur et de session
- À retenir : Dans GA4 tout est événement et la qualité des analyses dépend de la structure retenue au départ.

M2 Plan de mesure événements et conversions

- Mesurer ce qui compte vraiment
- Traduction des objectifs métier en indicateurs
- Événements collectés automatiquement et événements personnalisés
- Paramètres d'événement et dimensions personnalisées
- Désignation des conversions
- Vérification de la collecte en temps réel
- Atelier : Rédaction du plan de mesure du site du participant puis paramétrage des événements correspondants.

M3 Lecture des rapports standards

- Répondre aux questions courantes
- Rapports d'acquisition et origines de trafic
- Engagement des pages et des écrans
- Parcours et rétention des utilisateurs
- Rapports de monétisation et suivi des transactions
- Comparaisons entre segments et entre périodes
- Cas pratique : Analyse d'une baisse de trafic à partir des rapports d'acquisition et formulation d'hypothèses.

M4 Explorations et restitution

- Construire ses propres analyses
- Exploration en forme libre et tableaux croisés
- Analyse d'entonnoir de conversion
- Exploration des chemins et des cohortes
- Audiences et exploitation dans les campagnes
- Construction d'un rapport d'analyse pour la direction
- Atelier : Construction d'une exploration en entonnoir sur un parcours d'achat et lecture des points de perte.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 640 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr