ACQUISITION ET ANALYTICS

Google Analytics : mesurer l'audience, suivre les conversions et décider

L'outil est installé depuis longtemps mais les rapports restent ouverts sans jamais être lus. On regarde le nombre de visites sans savoir d'où viennent les visiteurs utiles ni ce qui fait abandonner. Les décisions d'investissement se prennent alors à l'intuition. Ces 14 heures partent des questions métier avant d'ouvrir les rapports. Le participant vérifie la collecte des données identifie ses sources de trafic paramètre le suivi des événements et des conversions analyse les parcours puis construit un tableau de bord et un rythme de lecture adaptés à son activité.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 690 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de marketing digital responsables de site web e-commerçants et chefs de projet qui exploitent les données d'audience.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Vérifier la qualité de la collecte des données d'un site
- Identifier les sources de trafic qui apportent des visiteurs utiles
- Paramétrer le suivi des événements et des conversions
- Analyser un parcours de navigation et repérer les points d'abandon
- Construire un tableau de bord lisible par une équipe non spécialiste

03 Programme détaillé

M1 Collecte et fiabilité des données

- Savoir ce que l'outil mesure vraiment
- Principes de la collecte et rôle du marquage
- Notions d'utilisateur de session et d'événement
- Filtrage du trafic interne et des données parasites
- Consentement et incidence sur les mesures
- À retenir : Une donnée dont on ignore le mode de collecte ne peut pas fonder une décision.

M2 Audience et sources de trafic
- Savoir d'où viennent les visiteurs
- Rapports d'acquisition et regroupement des canaux
- Paramètres de campagne et suivi des liens
- Comparaison des canaux sur la qualité du trafic
- Analyse par appareil et par zone géographique
- Périodes de comparaison et effets de saison
- Cas pratique : Les participants comparent deux canaux d'acquisition et justifient une réaffectation de budget.

M3 Événements conversions et parcours
- Suivre ce qui compte pour l'activité
- Définition des actions à valeur pour l'entreprise
- Paramétrage des événements et des conversions
- Analyse des pages d'entrée et de sortie
- Repérage des ruptures dans un tunnel
- Lecture du comportement sur les formulaires
- Atelier : Chaque participant établit la liste des conversions à suivre sur son site.

M4 Restitution et décision
- Des rapports que l'on relit
- Construction d'un tableau de bord par objectif
- Choix des indicateurs et des comparaisons
- Rapports partagés et diffusion automatique
- Rythme de revue et commentaires d'analyse
- Limites d'interprétation et erreurs courantes
- Mise en situation : Les participants présentent la lecture d'un mois de données à un responsable non spécialiste.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 690 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr