ACQUISITION ET ANALYTICS

Google Tag Manager : marquer un site, fiabiliser les données et déboguer

Sans plan de marquage les données d'un site deviennent vite ingérables : balises ajoutées au fil des campagnes conversions comptées deux fois événements nommés différemment selon les prestataires et modifications qui exigent à chaque fois une intervention technique. Cette formation de 14 heures s'adresse à des praticiens déjà familiers de l'analyse d'audience. Elle couvre la structure d'un conteneur Google Tag Manager la mise en place des suivis d'événements la couche de données le débogage avant publication et la gestion du consentement. Les manipulations se font sur un site de test.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 590 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de web analyse responsables acquisition et chefs de projet digitaux responsables du marquage et de la mesure de leur site.

PRÉREQUIS
Avoir déjà utilisé un outil de mesure d'audience et savoir lire le code source d'une page.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Structurer un conteneur avec des conventions de nommage durables
- Rédiger un plan de marquage relié aux objectifs de mesure
- Configurer des balises déclencheurs et variables pour les événements clés
- Déboguer un marquage avant publication et corriger les doublons
- Gérer le consentement et les versions du conteneur

03 Programme détaillé

M1 Structure du conteneur

- Comprendre la mécanique avant de marquer
- Distinguer balises déclencheurs et variables
- Organiser les dossiers et les conventions de nommage
- Articuler le conteneur avec les outils de mesure existants
- Gérer les droits d'accès et les environnements
- À retenir : Une convention de nommage écrite dès le départ évite la reprise complète du conteneur un an plus tard.

M2 Plan de marquage

- Décider ce que l'on mesure et pourquoi
- Traduire les objectifs métier en événements à suivre
- Décrire chaque événement et ses paramètres
- Documenter le plan pour les équipes techniques
- Arbitrer entre exhaustivité et exploitabilité
- Cas pratique : Rédaction du plan de marquage d'un site marchand à partir de ses objectifs commerciaux.

M3 Mise en place des suivis

- Passer du plan à la configuration
- Configurer les suivis de clics de formulaires et de pages vues
- Exploiter la couche de données fournie par le site
- Suivre les étapes d'un tunnel de conversion
- Transmettre les données aux régies publicitaires
- Atelier : Implémentation sur un site de test des événements du plan rédigé au module précédent.

M4 Débogage consentement et publication

- Publier sans casser la mesure
- Utiliser le mode aperçu pour vérifier chaque déclenchement
- Identifier les causes de doublons et de conversions manquantes
- Conditionner les balises au recueil du consentement
- Gérer les versions et revenir à un état antérieur
- Cas pratique : Diagnostic d'un conteneur défectueux et correction des déclenchements en double.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 590 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr