IA - INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

IA et marketing : cibler ses audiences, produire ses campagnes et mesurer

Produire des contenus pour plusieurs canaux avec une équipe réduite conduit à recycler les mêmes messages. Les profils de clientèle dorment dans une présentation les tests comparatifs ne sont jamais menés faute de variantes et l'analyse des performances arrive trop tard pour corriger la campagne en cours. Ce format court de 3 heures 30 suit le cycle d'une campagne. Le participant affine ses segments avec l'IA produit les variantes de messages nécessaires aux tests construit un calendrier de diffusion puis exploite les résultats obtenus pour ajuster la campagne suivante.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,50 jour — 3,50 h	**À distance**	**À partir de 580 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de marketing responsables marketing entrepreneurs et indépendants assurant eux-mêmes leur promotion.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Affiner un segment de clientèle à partir des données disponibles
- Produire plusieurs variantes d'un message pour un test comparatif
- Construire un calendrier de campagne couvrant plusieurs canaux
- Analyser les performances d'une campagne et en tirer des correctifs

03 Programme détaillé

M1 Cibles et offres

- Savoir à qui l'on parle
- Exploitation des données clients disponibles pour affiner un segment
- Construction de profils à partir des comportements observés
- Formulation d'une proposition de valeur par segment
- Choix des canaux pertinents
- Cas pratique : Chaque participant affine un segment et reformule son offre pour ce public.

M2 Production des contenus de campagne

- Des variantes plutôt qu'une version
- Rédaction assistée des messages selon le canal
- Déclinaison d'un même message en plusieurs variantes
- Préparation des visuels et des accroches
- Cohérence entre les supports d'une même campagne
- Atelier : Les participants produisent trois variantes d'une accroche puis choisissent celle à tester.

M3 Diffusion et analyse des résultats

- Corriger pendant la campagne
- Construction du calendrier de diffusion par canal
- Mise en place de tests comparatifs simples
- Lecture des indicateurs de performance obtenus
- Ajustements décidés en cours de campagne
- À retenir : Une variante testée vaut mieux qu'une version parfaite jamais mesurée.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 580 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr