FORMATION CERTIFIANTE RS6776

IA pour les marketeurs et communicants

Cette formation complète et immersive permettra aux marketeurs et communicants de découvrir comment l'intelligence artificielle peut optimiser leurs campagnes, faciliter la création de contenu et améliorer l'analyse de performance. Elle vise à offrir une approche concrète et stratégique pour intégrer l'IA dans les pratiques marketing et communication, afin de gagner en efficacité et en pertinence

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
Différentes durées possibles	**100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning ou en présentiel. Formation seul avec un formateur.**	**À partir de 1 299 €**	**15 jours**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

PRÉREQUIS
Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Examen de niveau

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Démystifier l'intelligence artificielle et ses applications dans le marketing et la communication.
- Découvrir et exploiter les outils d'IA pour créer et optimiser des contenus variés.
- Mettre en place une méthodologie d'analyse de performance orientée résultats et conversion.
- Élaborer des campagnes plus pertinentes et personnalisées grâce aux recommandations générées par l'IA.
- Optimiser l'efficacité et la créativité des marketeurs et communicants grâce à l'intégration de l'IA.

03 Programme détaillé

M1 Module 1 : Stratégie d'intégration de l'IA générative dans son environnement professionnel

- Comprendre les usages professionnels de l'IA générative : cas d'application, avantages, limites
- Identifier les tâches à optimiser dans un environnement métier donné
- Cartographier les outils existants selon les besoins (focus sur ChatGPT et Midjourney)
- Élaborer un plan stratégique d'intégration des outils sur poste de travail
- Mise en pratique : configuration initiale de ChatGPT et Midjourney selon le contexte métier

M2 Module 2 : Prompt Engineering et génération de contenus adaptés à une demande

- Introduction au Prompt Engineering : principes fondamentaux et techniques avancées
- Rédiger des prompts efficaces avec ChatGPT : structure, ton, contexte, objectif
- Créer des prompts visuels avec Midjourney : formulation, paramètres et styles visuels
- Exercices pratiques : production de contenus rédactionnels (mails, posts, synthèses) et visuels (illustrations thématiques, infographies)
- Évaluation de la pertinence des résultats obtenus

M3 Module 3 : Confidentialité et sécurité des données

- Qu'est-ce qu'une donnée sensible ? Contextes à risque avec l'IA générative
- Bonnes pratiques pour protéger les données : anonymisation, RGPD, sécurité des prompts
- Corriger un prompt compromettant avec ChatGPT : cas pratiques
- Discussion : limites éthiques et responsabilités professionnelles

M4 Module 4 : Création de contenus accessibles et inclusifs

- Principes de l'accessibilité numérique : accessibilité visuelle, auditive et cognitive
- Adapter les contenus générés par ChatGPT : structuration, langage clair, versions audio
- Créer des visuels accessibles avec Midjourney : contrastes, descriptions alternatives, simplicité des visuels
- Ateliers de génération et d'adaptation de contenus pour divers profils utilisateurs

M5 Module 5 : Optimisation des contenus IA

- Identifier les lacunes dans les contenus générés
- Utiliser les fonctions conversationnelles de ChatGPT pour affiner un prompt
- Créer des variations d'un visuel dans Midjourney selon les contraintes (style, couleurs, audience)
- Atelier : améliorer un contenu textuel et visuel selon un brief client
- Finalisation : publication ou diffusion dans un format adapté

M6 Module 6 : Cadre réglementaire et éthique (IA Act, RGPD)

- Comprendre le RGPD et l'IA Act : obligations, sanctions, vigilance
- Identifier les risques dans un contenu généré automatiquement
- Étude de cas : contenus biaisés, discriminants ou non conformes
- Stratégies de correction et veille réglementaire simplifiée
- Réaliser un diagnostic de conformité sur ses propres contenus

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning ou en présentiel. Formation seul avec un formateur.

LIEU / FORMAT
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning ou en présentiel. Formation seul avec un formateur.

MÉTHODES MOBILISÉES
• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• Évaluation sous forme de quiz et d'échanges interactifs pour vérifier la compréhension des concepts abordés, avec remise d'un court travail réflexif (texte ou présentation) sur les usages et limites de l'IA.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

06 Certification préparée

TYPE DE RECONNAISSANCE
RS RS6776

INTITULÉ DE LA CERTIFICATION
Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

CERTIFICATEUR
INKREA FORMATIONS / InKréa Certifications

ENREGISTREMENT
Décision du 01/10/2024 — échéance le 01/10/2029

MODALITÉS DE CERTIFICATION
Le processus d'évaluation comprend une mise en situation professionnelle axée sur l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie d'implémentation de l'Intelligence Artificielle Générative sur un poste de travail. Elle est organisée autour de 6 cas pratiques, permettant d'atteste l'ensemble des compétences Cette évaluation se concrétise par la livraison d'un rapport écrit, suivi d'une soutenance orale. Les candidats disposent d'un délai de 10 jours pour la préparation et l'envoi de leur rapport écrit. 5 jours ouvrés après la réception de ce rapport par l'organisme de formation, une présentation orale de 20 minutes, devant un jury compétent est organisée. L'obtention de la Certification est

BLOCS DE COMPÉTENCES
Certification enregistrée au Répertoire spécifique : elle n'est pas découpée en blocs de compétences.

ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES
Aucune correspondance

SUITES DE PARCOURS
Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

Compétences attestées

- Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.
- Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.
- Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.
- Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).
- Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille règlementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et règlementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Fiche officielle : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6776/

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis

DÉLAI D'ACCÈS
15 jours

FINANCEMENTS POSSIBLES
- Financement personnel
- CPF
- Employeur
- France Travail

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
OFFRE Argent	Adaptée pour se former avec de l'assistance	**1 299 €**
OFFRE Or	Adapté pour devenir autonome sur l'IA générative	**2 099 €**
OFFRE Platinium	Adapté pour devenir un expert	**2 699 €**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois
Taux d'obtention de la certification	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr