LES OUTILS ET NORMES RSE

Impact social des actions RSE : définir les effets, mesurer et rendre compte

Une entreprise engagée peut aligner les actions sociales sans pouvoir en dire les effets. Le rapport annonce des heures de mécénat et des partenariats signés, mais rien sur ce qui a changé pour les personnes concernées. Faute de mesure, les budgets sont reconduits par habitude et les actions les plus utiles ne se distinguent pas des autres. Cette journée d'initiation apporte une méthode accessible : formuler la chaîne des effets attendus, choisir des indicateurs de résultat et non d'activité, collecter les données auprès des bénéficiaires, interpréter les écarts et rendre compte sans surestimer ce qui est attribuable à l'entreprise.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 950 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables RSE chargés de mécénat responsables de fondation chefs de projets solidaires et responsables de communication engagée.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer les moyens engagés les réalisations et les effets obtenus
- Formuler la chaîne des effets attendus d'une action sociale
- Choisir des indicateurs de résultat adaptés aux bénéficiaires visés
- Collecter des données auprès des bénéficiaires sans les instrumentaliser
- Interpréter les écarts entre effets attendus et effets constatés
- Rendre compte des résultats en distinguant ce qui est attribuable à l'action

03 Programme détaillé

M1 Des moyens aux effets

- Sortir du décompte d'activité
- Distinction entre moyens réalisations résultats et effets
- Bénéficiaires directs et indirects d'une action
- Formulation de la chaîne des effets attendus
- Hypothèses implicites et conditions de réussite
- Atelier : Construction de la chaîne des effets d'une action sociale apportée par un participant.

M2 Le choix des indicateurs

- Mesurer ce qui compte pour les bénéficiaires
- Indicateurs de réalisation et indicateurs d'effet
- Données chiffrées et recueil qualitatif
- Méthodes de collecte auprès des bénéficiaires
- Point de départ de la mesure et suivi dans le temps
- Cas pratique : Sélection des indicateurs d'une action de mécénat puis critique du jeu retenu.

M3 Interprétation et restitution

- Rendre compte avec justesse
- Lecture des écarts et recherche d'explications
- Part attribuable à l'action et facteurs extérieurs
- Restitution aux bénéficiaires et aux partenaires
- Usage des résultats dans les arbitrages budgétaires
- Atelier : Rédaction d'une restitution d'impact assumant les limites de la mesure réalisée.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 950 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr