GESTION DE LA FORMATION

Innovation pédagogique et digital learning : choisir, déployer et mesurer l'impact

L'offre de formation digitale s'est empilée sans stratégie dans beaucoup d'entreprises : une plateforme peu utilisée, des modules achetés par lots, des classes virtuelles qui reproduisent le présentiel en moins bon. Les taux de complétion déçoivent, les managers ne relaient pas et la direction s'interroge sur le retour de l'investissement engagé. Ces deux jours s'adressent à ceux qui pilotent l'offre et non à ceux qui conçoivent une session. Le participant compare les modalités disponibles, choisit celles qui répondent à un besoin donné, organise le déploiement et l'engagement des apprenants, puis construit les indicateurs qui permettent de rendre compte de l'impact réel du dispositif.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 817 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables et chargés de formation, responsables développement des compétences, directeurs des ressources humaines et chefs de projet formation.

PRÉREQUIS
Exercer une responsabilité dans la conception ou le pilotage de l'offre de formation d'une organisation.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comparer les modalités d'apprentissage disponibles et leurs conditions de réussite
- Choisir les modalités adaptées à un besoin de compétence et à un public donné
- Organiser le déploiement d'un dispositif multimodal dans l'entreprise
- Mobiliser les managers et soutenir l'engagement des apprenants
- Construire les indicateurs de suivi et d'impact du dispositif

03 Programme détaillé

M1 Panorama des modalités

- Ce que chaque format permet réellement
- Modules en ligne classes virtuelles et parcours mixtes
- Apprentissage en situation de travail et tutorat
- Apprentissage entre pairs et communautés internes
- Formats courts et ressources mises à disposition
- Apports et limites des outils d'aide à la personnalisation
- À retenir : Une modalité n'est jamais bonne en soi : elle l'est au regard d'un objectif d'un public et d'un temps disponible.

M2 Choisir et articuler

- Construire un dispositif et non un empilement
- Analyse du besoin de compétence avant le choix de l'outil
- Articulation des modalités dans un parcours cohérent
- Arbitrage entre production interne achat sur étagère et sur mesure
- Estimation du coût complet d'un dispositif
- Contraintes techniques et accessibilité pour tous les publics
- Atelier : Chaque participant reconstruit un dispositif existant peu suivi en justifiant chaque modalité retenue.

M3 Déploiement et engagement

- Faire en sorte que le dispositif soit suivi
- Communication de lancement et inscription des apprenants
- Rôle du manager avant pendant et après le parcours
- Animation de la communauté et relances
- Accompagnement des apprenants en difficulté avec les outils
- Gestion administrative et traçabilité des parcours
- Mise en situation : Un participant présente un nouveau dispositif à un comité de managers qui doute de l'intérêt du format à distance.

M4 Mesure et pilotage de l'offre

- Rendre compte de ce que produit la formation
- Indicateurs d'activité d'acquisition et de transfert
- Recueil des données sans alourdir le dispositif
- Analyse des abandons et des parcours incomplets
- Construction d'un tableau de bord pour la direction
- Décision de maintien d'ajustement ou d'arrêt d'un dispositif
- Atelier : Le groupe construit le tableau de bord d'une offre de formation et sélectionne les indicateurs présentés à la direction.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 817 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr