AGIR

La Fresque des Nouveaux récits : explorer les imaginaires et construire d'autres récits

Les discours sur la transition se heurtent à un obstacle rarement nommé : les imaginaires. Réussite sociale, vitesse, abondance matérielle, ces récits façonnent les attentes des collaborateurs bien avant tout argument chiffré. Les plans d'action rencontrent alors une résistance diffuse que les données ne suffisent pas à lever. Cet atelier de trois heures et demie à distance déplace le débat sur le terrain des représentations. Les participants repèrent les récits dominants, en mesurent les effets sur leurs choix, puis construisent ensemble des récits alternatifs à la fois désirables et compatibles avec les limites physiques.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,50 jour — 3,50 h	**À distance**	**À partir de 550 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Salariés, managers, équipes RSE et toute personne souhaitant ouvrir le dialogue sur les futurs souhaitables au sein de son organisation.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les récits dominants qui façonnent les représentations du progrès et de la réussite
- Analyser le lien entre imaginaires collectifs et modes de consommation
- Formuler des récits alternatifs compatibles avec les limites physiques
- Confronter ses propres représentations à celles du groupe
- Transposer les récits produits en actions concrètes dans son environnement professionnel

03 Programme détaillé

M1 Les récits qui nous gouvernent

- Repérer ce qui façonne nos envies
- Origines et fonctions des récits collectifs
- Publicité divertissement et discours de croissance
- Effets sur les choix individuels et professionnels
- Repérage des récits présents dans son organisation
- Atelier : Les participants relèvent les récits véhiculés par des messages publicitaires récents et en identifient les ressorts.

M2 Déconstruire et ouvrir

- Passer du constat à l'alternative
- Mise en tension des récits dominants avec les limites physiques
- Émotions suscitées par la remise en cause des imaginaires
- Sources d'inspiration issues de la fiction et des territoires
- Premiers fragments de récits alternatifs
- Mise en situation : Chaque sous-groupe réécrit une scène de vie quotidienne dans un futur où les ressources sont comptées.

M3 Fabriquer un récit désirable

- Donner corps à ce que l'on souhaite
- Construction collective d'un récit situé dans le temps
- Critères de désirabilité et de crédibilité
- Restitution et débat entre sous-groupes
- Prolongements possibles dans l'organisation
- Cas pratique : Le groupe produit un récit court puis le confronte aux objections des autres participants.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 550 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr