COMMUNICATION

LinkedIn — Marketing de soi en ligne : soigner son profil, publier et activer son réseau

Un profil professionnel en ligne laissé à l'abandon donne une image décalée du parcours réel. Les recherches d'opportunité les candidatures et les démarches commerciales s'en trouvent pénalisées car l'interlocuteur consulte le profil avant même de répondre. Trois heures à distance pour reprendre son profil poste par poste rédiger une accroche qui dit ce que l'on fait vraiment et organiser une présence régulière sans y consacrer des heures. Chacun repart avec un profil retravaillé et un calendrier de publication tenable.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 520 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Salariés en recherche d'évolution indépendants créateurs d'activité et personnes en reconversion souhaitant développer leur visibilité professionnelle.

PRÉREQUIS
Disposer d'un profil sur un réseau social professionnel

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir le positionnement professionnel que l'on souhaite donner à voir
- Rédiger une accroche et un résumé de profil cohérents avec ce positionnement
- Reformuler ses expériences en résultats compréhensibles par un tiers
- Planifier une présence éditoriale régulière et tenable
- Engager des échanges utiles avec son réseau sans démarche intrusive

03 Programme détaillé

M1 Définir son positionnement

- Savoir ce que l'on veut qu'on retienne
- Identifier les interlocuteurs que l'on cherche à atteindre
- Formuler sa proposition professionnelle en une phrase
- Repérer les expériences qui servent ce positionnement
- Choisir les mots que ces interlocuteurs utilisent réellement
- Atelier : Rédaction d'une phrase de positionnement puis test auprès du groupe sur ce qui a été compris.

M2 Retravailler son profil

- Faire parler chaque rubrique
- Rédiger une accroche qui dit l'activité et la valeur
- Reformuler les expériences en résultats observables
- Choisir une photo et un visuel de bandeau cohérents
- Sélectionner les recommandations et les compétences à mettre en avant
- Cas pratique : Reprise en direct de son propre profil rubrique par rubrique avec relecture par un binôme.

M3 Publier et échanger

- Exister dans la durée sans y passer ses soirées
- Choisir deux ou trois sujets que l'on peut tenir
- Rédiger une publication courte et utile
- Planifier un rythme réaliste de publication
- Prendre contact et relancer sans être intrusif
- À retenir : Une présence modeste mais régulière produit plus d'effet qu'une salve de publications ponctuelle.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 520 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr