COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn : soigner son profil, publier régulièrement et développer son réseau

Un profil LinkedIn laissé à l'abandon dessert son auteur : intitulé de poste sec, résumé absent, aucune publication depuis deux ans, réseau constitué au hasard des sollicitations. Beaucoup de professionnels savent qu'ils devraient s'y montrer mais craignent de se mettre en avant et ne savent pas quoi raconter. Trois heures à distance pour reprendre son profil section par section, choisir deux ou trois sujets à tenir dans la durée et préparer ses premières publications. Chaque participant termine la session avec un profil retravaillé et trois publications prêtes à programmer.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 450 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Indépendants commerciaux consultants et salariés qui souhaitent rendre leur activité visible auprès de clients ou de recruteurs.

PRÉREQUIS
Disposer d'un compte LinkedIn et pouvoir s'y connecter pendant la session.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Retravailler chaque section de son profil pour un lecteur pressé
- Choisir deux ou trois sujets sur lesquels s'exprimer durablement
- Rédiger une publication courte adaptée à la lecture sur le fil
- Développer et entretenir son réseau par des demandes et des échanges ciblés

03 Programme détaillé

M1 Un profil qui se lit en trente secondes

- Soigner ce qui s'affiche en premier
- Rédiger un titre qui dit ce que l'on fait
- Écrire un résumé orienté vers le lecteur
- Détailler ses expériences par réalisations
- Choisir une photo et une bannière cohérentes
- Atelier : Chaque participant réécrit son titre et son résumé puis les fait relire par un binôme.

M2 Publier régulièrement

- Trouver quoi dire et tenir le rythme
- Choisir ses sujets et son angle
- Rédiger une accroche qui donne envie de lire la suite
- Adapter la longueur et la mise en forme au fil d'actualité
- Préparer plusieurs publications à l'avance
- Cas pratique : Rédaction de trois publications de formats différents à partir de son activité récente.

M3 Développer son réseau

- Des relations qui servent à quelque chose
- Cibler les profils à inviter
- Personnaliser une demande de mise en relation
- Commenter pour se rendre visible
- Passer d'un échange en ligne à un rendez-vous
- À retenir : Un commentaire argumenté sous une publication pertinente ouvre plus de portes qu'une invitation envoyée sans message.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 450 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr