INNOVATION

# Manager : stimuler l'innovation au quotidien et concrétiser les idées

Les idées existent dans les équipes mais remontent peu. Le quotidien absorbe les marges de manœuvre, une proposition mal reçue décourage les suivantes et les initiatives qui survivent s'arrêtent faute de temps ou de soutien. Le manager se retrouve seul à porter le sujet de l'innovation dans son service. Deux jours centrés sur la pratique managériale : installer un cadre où la proposition est possible, organiser des temps courts de production d'idées, trier avec des critères assumés et accompagner l'expérimentation jusqu'à une décision. La formation traite le rôle du manager de proximité et non le pilotage d'un portefeuille de projets.

| DURÉE | MODALITÉ | TARIF | DÉLAI D'ACCÈS |
|---|---|---|---|
| **2 jours — 14 h** | **Présentiel ou à distance** | **À partir de 1 690 € HT** | **11 jours ouvrés après validation du financement.** |

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

## 01 Public visé et prérequis

**PUBLIC VISÉ**
Managers d'équipe responsables de service et chefs de projet souhaitant développer les initiatives de leurs collaborateurs.

**PRÉREQUIS**
Encadrer une équipe ou animer un collectif de travail.

**POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE**
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Repérer dans le fonctionnement de son équipe les freins à la proposition
- Installer des temps courts et réguliers de production d'idées
- Répondre à une idée reçue par un argumentaire explicite
- Sélectionner les initiatives à expérimenter avec des critères partagés
- Accompagner une expérimentation jusqu'à sa décision de poursuite
- Valoriser les contributions y compris celles qui n'aboutissent pas

## 03 Programme détaillé

### M1 Conditions de la proposition

- Comprendre pourquoi les idées ne remontent pas
- Repérer les signaux qui découragent la prise d'initiative
- Distinguer l'erreur utile de la faute
- Clarifier le périmètre d'autonomie de l'équipe
- Diagnostiquer son propre fonctionnement de manager
- Atelier : Chaque participant analyse une idée non remontée dans son équipe et en cherche la cause.

### M2 Faire produire les idées

- Des formats courts qui tiennent dans le quotidien
- Choisir un format adapté au temps disponible
- Poser une question de départ exploitable
- Animer sans orienter vers sa propre solution
- Installer un rituel tenable dans la durée
- Mise en situation : Animation d'une séquence courte de production d'idées avec le reste du groupe.

### M3 Trier et répondre

- Assumer les choix sans casser l'élan
- Construire des critères de sélection connus de tous
- Répondre à une idée que l'on ne retient pas
- Rendre visible le devenir des propositions
- Arbitrer entre urgence du quotidien et exploration
- Cas pratique : Jeu de rôle d'un entretien où le manager explique le refus d'une idée à son auteur.

### M4 Accompagner l'expérimentation

- Aller jusqu'à la décision
- Cadrer un essai avec un périmètre et une échéance
- Dégager du temps et sécuriser les moyens
- Suivre sans reprendre la main sur le sujet
- Clore l'essai et reconnaître la contribution
- Cas pratique : Rédaction de la fiche de cadrage d'une expérimentation à lancer au retour en poste.

## 04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**
Présentiel ou à distance

**LIEU / FORMAT**
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

**MÉTHODES MOBILISÉES**
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

**ENCADREMENT**
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

## 05 Modalités d'évaluation et de suivi

**ÉVALUATION DES ACQUIS**
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

**SUIVI DE L'EXÉCUTION**
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

**SANCTION DE LA FORMATION**
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 07 Modalités d'accès, financement et tarifs

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

**DÉLAI D'ACCÈS**
11 jours ouvrés après validation du financement.

**FINANCEMENTS POSSIBLES**
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

**DATES / SESSIONS**
Entrées permanentes

| FORMULE | DÉTAIL | TARIF |
|---|---|---|
| Inter-entreprises | -10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session. | **À partir de 1 690 € HT** |

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

## 08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

**RÉFÉRENT HANDICAP**
Tiffany LESTROUBAC

**CONTACT**
contact@monpoleformation.fr

## 09 Indicateurs de résultats

| INDICATEUR | RÉSULTAT | MODALITÉS DE CALCUL |
|---|---|---|
| Taux de satisfaction | **N/A** | Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois |
| Taux d'abandon | **N/A** | Calculé sur les 12 derniers mois |

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

## 10 Contacts

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS**
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

**ADRESSE**
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

**RÉCLAMATIONS**
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr