MARQUE EMPLOYEUR

Marque employeur : formuler la promesse, diffuser et mesurer l'attractivité

Les offres restent sans réponse et des candidats retenus déclinent au dernier moment. Les équipes RH produisent des contenus de marque employeur sans savoir ce qui fait venir ou fuir. La promesse affichée sur le site carrière ne correspond pas à ce que les salariés racontent autour d'eux et l'écart finit par se voir dans les avis en ligne. Une journée pour reconstruire la proposition de valeur employeur à partir de ce que vivent réellement les collaborateurs puis pour choisir les canaux et les formats adaptés à chaque cible. Les participants repartent avec une promesse formulée ainsi qu'un plan de diffusion assorti de ses indicateurs de suivi.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 990 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables et chargés de recrutement ainsi que responsables RH et chargés de communication interne impliqués dans l'attractivité de l'entreprise.

PRÉREQUIS
Une première expérience du recrutement ou de la communication RH est nécessaire.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser la perception de l'entreprise par les candidats et par les salariés
- Formuler une proposition de valeur employeur ancrée sur des preuves internes
- Décliner la promesse en messages adaptés aux populations ciblées
- Choisir les canaux de diffusion selon les métiers en tension
- Définir les indicateurs de suivi de l'attractivité et du recrutement

03 Programme détaillé

M1 Diagnostic de l'image employeur

- Savoir ce qui se dit vraiment
- Écarts entre image projetée et expérience vécue
- Sources d'information consultées par les candidats
- Analyse des avis en ligne et des retours d'entretien
- Identification des métiers en tension et de leurs freins
- Atelier : Construction d'une grille de diagnostic appliquée à l'entreprise du participant.

M2 Proposition de valeur et messages

- Une promesse que l'on peut tenir
- Formulation de la promesse employeur à partir de preuves internes
- Déclinaison par famille de métiers
- Réécriture des annonces et des pages carrière
- Rôle des salariés ambassadeurs et cadre de leur prise de parole
- Cas pratique : Réécriture d'une annonce et d'une page métier à partir de la promesse formulée.

M3 Diffusion et mesure

- Choisir ses canaux puis suivre les effets
- Choix des canaux selon les cibles et les budgets
- Calendrier éditorial et production de contenus
- Articulation avec l'expérience vécue par les candidats
- Indicateurs d'attractivité et de qualité des candidatures
- Atelier : Construction d'un plan de diffusion sur un trimestre avec ses indicateurs de suivi.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 990 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr