DROIT DES AFFAIRES

Marques : déposer, surveiller et défendre les droits de l'entreprise

La marque a été déposée une fois puis oubliée. Le dépôt ne couvre pas les produits réellement commercialisés aujourd'hui. Aucune surveillance n'a été mise en place et un concurrent utilise désormais un signe très proche sur le même marché. Le réflexe est alors d'envoyer une mise en demeure sans avoir vérifié la solidité du titre ni l'usage qui en a été fait. Cette session de trois heures reprend la vie d'une marque depuis le choix du signe jusqu'à la défense du droit. Elle traite la délimitation des produits et services la recherche d'antériorités la surveillance des dépôts concurrents la constitution des preuves d'usage puis les options de réaction face à une utilisation litigieuse.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
0,43 jour — 3 h	**À distance**	**À partir de 399 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Juristes d'entreprise responsables marketing dirigeants de PME et gestionnaires de portefeuille de marques.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Choisir un signe déposable et délimiter les produits et services visés
- Conduire une recherche d'antériorités avant le dépôt
- Organiser la surveillance des dépôts et des usages concurrents
- Documenter l'usage sérieux de la marque au fil de son exploitation
- Choisir la réponse adaptée face à une atteinte constatée

03 Programme détaillé

M1 Construire un titre solide

- Déposer ce que l'on exploite vraiment
- Conditions de validité du signe et signes indisponibles
- Délimitation des produits et services visés au dépôt
- Recherche d'antériorités et lecture des résultats
- Articulation avec la dénomination sociale et le nom de domaine
- Cas pratique : Les participants confrontent un projet de dépôt aux résultats d'une recherche d'antériorités.

M2 Faire vivre le portefeuille

- Surveiller et conserver ses preuves
- Renouvellements et suivi des échéances
- Surveillance des dépôts et des usages concurrents
- Constitution des preuves d'usage de la marque
- Contrats de licence et cession du titre
- Atelier : Chaque participant dresse l'inventaire de ses marques et repère celles dont l'usage n'est pas documenté.

M3 Réagir à une atteinte

- Choisir l'action proportionnée
- Qualification de l'atteinte et appréciation du risque de confusion
- Mise en demeure et négociation d'un accord de coexistence
- Actions ouvertes devant l'office et devant le juge
- Risque de demande reconventionnelle en déchéance
- Mise en situation : Un concurrent dépose un signe proche et les participants arbitrent entre opposition mise en demeure et abstention.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
À distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 399 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr