ACHATS

Performance des achats avec le digital et l'IA : outiller, analyser et piloter

Les directions achats s'équipent : plateformes de sourcing, outils de dématérialisation, assistants fondés sur l'intelligence artificielle. Les promesses sont larges, les déploiements longs et les utilisateurs retournent souvent au tableur. Sans vision claire de ce que l'outil doit améliorer, la dépense informatique s'ajoute aux coûts sans réduire les délais ni fiabiliser les données. Deux jours pour relier les outils aux enjeux de performance : cartographier le processus achat et ses points de friction, situer ce que le numérique et l'IA traitent effectivement, préparer les données sans lesquelles rien ne fonctionne et construire un tableau de bord qui sert à décider.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 750 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Acheteurs et responsables achats ainsi que toute personne associée à un projet de digitalisation de la fonction achats.

PRÉREQUIS
Une pratique de la fonction achats est nécessaire.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Cartographier le processus achat et ses points de friction
- Situer l'apport réel des outils numériques sur chaque étape
- Identifier les usages de l'intelligence artificielle applicables aux achats
- Préparer la qualité de données nécessaire à l'exploitation des outils
- Construire un tableau de bord achats orienté décision
- Conduire le changement auprès des acheteurs et des prescripteurs

03 Programme détaillé

M1 Le processus achat au crible

- Savoir ce que l'on cherche à améliorer
- Décrire la chaîne qui va du besoin jusqu'au paiement
- Mesurer les délais et les reprises à chaque étape
- Repérer les tâches à faible valeur ajoutée qui mobilisent les acheteurs
- Prioriser les points de friction à traiter en premier
- Atelier : Cartographie du processus achat du participant avec repérage des tâches répétitives.

M2 Le paysage des outils

- Ce que chaque brique traite vraiment
- Situer les outils de sourcing de contractualisation et de commande
- Distinguer la dématérialisation de l'automatisation réelle
- Évaluer l'intégration avec le système de gestion existant
- Poser les critères de choix d'une solution achats
- Cas pratique : Confrontation de deux scénarios d'outillage répondant au même besoin exprimé par le groupe.

M3 Données et intelligence artificielle

- Sans données propres rien ne fonctionne
- Structurer une nomenclature d'achats exploitable
- Traiter les doublons fournisseurs et les libellés hétérogènes
- Identifier les usages de l'IA sur l'analyse des dépenses et le sourcing
- Poser les garde-fous d'usage et de confidentialité
- Atelier : Nettoyage d'un extrait de dépenses puis test d'un classement automatique des libellés.

M4 Piloter et faire adopter

- De l'indicateur à la décision
- Choisir des indicateurs de coût de délai et de qualité fournisseur
- Construire un tableau de bord lisible par la direction
- Organiser la montée en compétence des utilisateurs
- Suivre les gains obtenus après le déploiement
- Mise en situation : Présentation à la direction d'un plan de digitalisation des achats et des gains attendus.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 750 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr