MARKETING - MARKETING DIGITAL

Projet web et mobile : cadrer le besoin, piloter la production et recetter

Les projets web et mobiles dérapent le plus souvent avant la première ligne de code : besoin exprimé en termes de solution périmètre qui s'étend au fil des réunions prestataire qui facture des évolutions imprévues et recette conduite dans l'urgence la veille de la mise en ligne. En 21 heures cette formation outille la maîtrise d'ouvrage : expression du besoin rédaction du cahier des charges conception fonctionnelle suivi de la production recette et mise en ligne. Les livrables sont produits sur un projet apporté par les participants ou fourni en séance.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
3 jours — 21 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 990 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chefs de projet maîtrise d'ouvrage responsables marketing et communication chargés de piloter la refonte ou la création d'un site ou d'une application.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Formaliser un besoin en termes d'usage et non de solution technique
- Rédiger un cahier des charges exploitable par un prestataire
- Concevoir l'arborescence et les maquettes fonctionnelles du projet
- Piloter la production et traiter les demandes d'évolution
- Organiser la recette et sécuriser la mise en ligne

03 Programme détaillé

M1 Cadrage et expression du besoin

- Partir des usages et non des écrans
- Formuler les objectifs du projet et ses bénéficiaires
- Recueillir le besoin auprès des métiers concernés
- Écrire les usages attendus sous forme de scénarios
- Fixer le périmètre et ce qui en est exclu
- Atelier : Rédaction des scénarios d'usage prioritaires d'un projet apporté par le participant.

M2 Cahier des charges et choix du prestataire
- Se faire comprendre avant de consulter
- Structurer le cahier des charges fonctionnel
- Décrire les contraintes techniques et de contenu
- Construire la grille de comparaison des offres
- Conduire un entretien de sélection de prestataire
- Cas pratique : Comparaison de trois propositions sur une grille construite par le groupe.

M3 Conception fonctionnelle
- Dessiner le produit avant de le construire
- Concevoir l'arborescence et les parcours principaux
- Produire des maquettes fonctionnelles commentées
- Spécifier les règles de gestion attendues
- Prévoir les contenus et leur production
- Atelier : Production de l'arborescence et de deux maquettes fonctionnelles annotées.

M4 Pilotage de la production
- Tenir le périmètre le délai et le budget
- Organiser les instances de suivi et leurs comptes rendus
- Traiter les demandes d'évolution et leurs impacts
- Suivre l'avancement par livrables plutôt que par pourcentages
- Anticiper les risques et les points de blocage
- Mise en situation : Réunion de suivi avec un prestataire annonçant un retard et une demande de rallonge.

M5 Recette mise en ligne et suite
- Vérifier puis exploiter
- Construire le plan de recette et ses cas de test
- Qualifier et suivre les anomalies jusqu'à correction
- Préparer la bascule et le plan de retour arrière
- Organiser la mesure et les évolutions après mise en ligne
- Cas pratique : Rédaction d'un plan de recette puis qualification d'anomalies remontées en séance.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 990 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr