

**FORMATION CERTIFIANTE RS7200**

# Promouvoir son activité sur TikTok et Instagram Reels

La formation "Promouvoir son activité sur TikTok et Instagram Reels" s'adresse aux entrepreneurs qui souhaitent comprendre et maîtriser les codes des vidéos courtes. Elle vous guide pas à pas pour définir vos objectifs, créer des contenus adaptés à votre audience et renforcer durablement la notoriété de votre entreprise grâce à une communication visuelle efficace

| DURÉE                                                                                                                           | MODALITÉ                                                                                    | TARIF                      | DÉLAI D'ACCÈS   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| <b>19h seul avec un formateur + 30h en e-learning. 1 an d'accès à notre plateforme e-learning pour apprendre à votre rythme</b> | <b>100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.</b> | <b>À partir de 2 400 €</b> | <b>15 jours</b> |

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

## 01 Public visé et prérequis

**PUBLIC VISÉ**

Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

**PRÉREQUIS**

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)  
Aisance dans la rédactionnel et le traitement de données chiffrées  
Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit.

**POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE**

Examen de niveau

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie de communication sur TikTok et Instagram Reels
- ,
- adaptée au métier de chef d'entreprise de TPE et alignée avec ses objectifs commerciaux.
- Créer et configurer des comptes professionnels
- sur TikTok et Instagram Reels pour présenter efficacement son activité et accroître sa visibilité.
- Élaborer une ligne éditoriale spécifique à la vidéo courte
- , en tenant compte des tendances, des formats viraux et des attentes du public cible.
- Produire et publier des vidéos engageantes
- (contenu commercial, storytelling, démonstrations produits, formats créatifs) afin de capter l'attention et générer de l'interaction.
- Optimiser la diffusion et la régularité des publications
- grâce à un calendrier éditorial adapté aux rythmes des plateformes.
- Développer la notoriété et la e-réputation de l'entreprise
- en exploitant les outils publicitaires et les fonctionnalités de promotion disponibles sur TikTok et Instagram Reels.
- Analyser les performances des vidéos

- (taux d'engagement, portée, conversions) pour ajuster la stratégie et maximiser l'impact.

### 03 Programme détaillé

#### M1 Stratégie sur TikTok et Instagram pour TPE

- Analyse des ressources disponibles pour la TPE
- Identification de l'activité, du public cible et des objectifs commerciaux.
- Élaboration d'un plan d'action sur TikTok et Instagram adapté aux capacités de la TPE.

#### M2 Sélection des plateformes

- Sélection de TikTok et Instagram Reels
- Analyse du positionnement sur TikTok et Instagram Reels
- Évaluation de l'adéquation entre TikTok/Instagram Reels et le public cible
- Analyse des pratiques de la concurrence et identification des communautés actives sur TikTok et Instagram Reels

#### M3 Création de comptes d'entreprise

- Création de comptes professionnels sur TikTok et Instagram Reels
- Principes de création et de conception adaptés aux vidéos courtes
- Intégration du nom et de l'identité visuelle de l'entreprise sur TikTok et Instagram Reels
- Techniques pour ancrer efficacement une entreprise sur TikTok et Instagram Reels

#### M4 Stratégie éditoriale

- Définition des objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporels pour le contenu publié sur TikTok et Instagram Reels
- Élaboration d'une ligne éditoriale adaptée à la TPE pour les formats vidéos courtes
- Planification d'un calendrier d'actions pour une publication régulière sur TikTok et Instagram Reels
- Adapter l'offre à un public en situation de handicap (sous-titrage, accessibilité) sur TikTok et Instagram Reels

#### M5 Animation des comptes d'entreprise

- Techniques de publication de contenu varié (commercial, informatif, multimédia) en format vidéo courte
- Adaptation du contenu pour l'accessibilité (sous-titrage, descriptions alternatives) sur TikTok et Instagram Reels
- Développement d'un ton de communication adapté aux audiences des vidéos courtes

#### M6 Gestion de la e-réputation et performances

- Stratégies de publicité adaptées à TikTok Ads et Instagram Reels Ads
- Techniques de réponse aux avis et commentaires pour maintenir une image positive sur TikTok et Instagram Reels
- Sélection et collaboration avec des e-influenceurs actifs sur TikTok et Instagram Reels
- Analyse des données transmises par TikTok et Instagram Reels pour optimiser les performances

### 04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

#### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning.  
Formation seul avec un formateur.

#### LIEU / FORMAT

100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning.  
Formation seul avec un formateur.

#### MÉTHODES MOBILISÉES

• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique

#### ENCADREMENT

Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

### 05 Modalités d'évaluation et de suivi

#### ÉVALUATION DES ACQUIS

• Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale dans TikTok et Instagram via une courte vidéo et virale avec remise d'un rapport et soutenance orale.

#### SUIVI DE L'EXÉCUTION

• Émargement des participants  
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

**SANCTION DE LA FORMATION**

Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

## 06 Certification préparée

**TYPE DE RECONNAISSANCE**

RS RS7200

**INTITULÉ DE LA CERTIFICATION**

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

**CERTIFICATEUR**

CREATIFS

**ENREGISTREMENT**

Décision du 25/06/2025 — échéance le 25/06/2028

**MODALITÉS DE CERTIFICATION**

Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

**BLOCS DE COMPÉTENCES**

Certification enregistrée au Répertoire spécifique : elle n'est pas découpée en blocs de compétences.

**ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES**

Aucune correspondance — Certification antérieure : RS6083 Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

**SUITES DE PARCOURS**

Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

**Compétences attestées**

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux, adaptée aux ressources mobilisables par la TPE et en lien avec son activité, son public cible et ses objectifs commerciaux, afin d'élaborer un plan d'action réaliste à la mesure des capacités financières et temporelles données au projet
- Sélectionner la ou les plateforme(s) de réseaux sociaux cibles en comparant leurs positionnements sur le marché, en s'assurant de leur correspondance avec son public cible et en prenant en compte les pratiques de la concurrence afin d'identifier les bonnes communautés
- Créer et paramétrer une page de présentation de son entreprise TPE sur les réseaux sociaux choisis, tout en exploitant les interfaces et fonctionnalités de la plateforme et en intégrant les éléments de nom et d'identité visuelle pour l'ancrer dans le réseau social
- Élaborer une stratégie éditoriale en tenant compte des spécificités propres à la TPE afin d'établir un planning d'actions et ainsi organiser une régularité dans la ligne éditoriale
- Créer des contenus réseaux sociaux engageant, en conformité avec sa stratégie, en s'appuyant sur l'IA générative et sur des outils de design graphique, tout en les rendant accessibles aux personnes en situation de handicap
- Cultiver la e-réputation de son entreprise TPE en mettant en place des actions publicitaires sur le réseau social concerné, en répondant aux avis, commentaires et critiques publiés par la communauté dans la page de l'entreprise, en gérant les bad buzz et crises d'image, en sélectionnant des e-influenceurs et en suivant les données transmises par le réseau social concerné afin d'attirer davantage de publics visés et d'optimiser la performance de ses publications

 Fiche officielle : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7200/>

## 07 Modalités d'accès, financement et tarifs

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**

Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis

**DÉLAI D'ACCÈS**

15 jours

**FINANCEMENTS POSSIBLES**

- Financement personnel
- CPF
- Employeur
- France Travail

| FORMULE          | DÉTAIL                                    | TARIF          |
|------------------|-------------------------------------------|----------------|
| Offre Or         | Adapté pour se former tout en flexibilité | <b>2 400 €</b> |
| OFFRE Plantinium | Adapté pour se former tout en flexibilité | <b>2800 €</b>  |

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

## 08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

**RÉFÉRENT HANDICAP**  
 Tiffany LESTROUBAC

**CONTACT**  
[contact@monpoleformation.fr](mailto:contact@monpoleformation.fr)

## 09 Indicateurs de résultats

| INDICATEUR                           | RÉSULTAT   | MODALITÉS DE CALCUL                                                       |
|--------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Taux de satisfaction                 | <b>N/A</b> | Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois |
| Taux d'abandon                       | <b>N/A</b> | Calculé sur les 12 derniers mois                                          |
| Taux d'obtention de la certification | <b>N/A</b> | Calculé sur les 12 derniers mois                                          |

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

## 10 Contacts

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS**  
[contact@monpoleformation.fr](mailto:contact@monpoleformation.fr)  
 01 87 66 57 66

**ADRESSE**  
 10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420  
 Bihorel

**RÉCLAMATIONS**  
 Par e-mail : [contact@monpoleformation.fr](mailto:contact@monpoleformation.fr)