RECRUTEMENT

Recrutement digital : sourcer, attirer les candidats et suivre ses résultats

Publier une annonce ne suffit plus sur la plupart des métiers en tension. Les candidatures arrivent peu nombreuses ou hors cible. Les campagnes coûtent sans que l'on sache ce qui a fonctionné et les candidats approchés ne répondent pas à des messages visiblement standardisés. Deux jours pour construire une démarche complète : rédaction d'annonces qui exposent le contenu réel du poste, sourcing actif sur les réseaux professionnels, approche directe personnalisée et suivi des résultats canal par canal. Les travaux portent sur un poste que chaque participant doit réellement pourvoir.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 650 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de recrutement responsables RH et managers qui recrutent sans disposer d'une équipe de sourcing dédiée.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Rédiger une annonce qui expose le contenu réel du poste
- Construire une requête de recherche de profils sur les réseaux professionnels
- Personnaliser un message d'approche directe et relancer sans insister
- Choisir les canaux de diffusion adaptés au poste et au budget
- Organiser le traitement des candidatures et les réponses aux candidats
- Mesurer les résultats par canal et ajuster la campagne suivante

03 Programme détaillé

M1 Cadrer le besoin et l'offre

- Savoir ce que l'on propose au candidat
- Analyse du poste et des compétences réellement attendues
- Arguments d'attractivité vérifiables
- Rédaction d'une annonce lisible sur mobile
- Adaptation du message aux différents supports
- Atelier : Réécriture d'une annonce apportée par le participant jusqu'à une version diffusable.

M2 Sourcer les profils

- Aller chercher ceux qui ne postulent pas
- Construction de requêtes par mots clés et opérateurs
- Exploration des réseaux professionnels et des communautés métier
- Constitution et organisation d'un vivier
- Règles de collecte et de conservation des données des candidats
- Cas pratique : Construction d'une liste de profils pour un poste en tension à partir de requêtes successives.

M3 Approcher et convaincre

- Obtenir une réponse
- Structure d'un message d'approche court et personnalisé
- Séquence de relance et rythme acceptable
- Réponses aux objections du candidat approché
- Prise de contact téléphonique après un premier échange écrit
- Mise en situation : Premier appel à un candidat approché qui n'est pas en recherche active.

M4 Diffuser mesurer et ajuster

- Piloter la campagne
- Choix et combinaison des canaux de diffusion
- Organisation du tri et des réponses aux candidatures
- Indicateurs utiles de la diffusion à l'embauche
- Analyse des écarts et ajustement de la campagne
- À retenir : Un canal se juge au nombre de candidats réellement recrutables et non au volume de candidatures reçues.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 650 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr