RECRUTEMENT

Recrutement digital : sourcer sur les réseaux, rédiger ses annonces et convertir

Les annonces sont publiées sur plusieurs plateformes et produisent peu de candidatures qualifiées. Les messages adressés à des profils identifiés restent sans réponse. Des candidats intéressants abandonnent le formulaire de candidature avant de l'avoir terminé et personne ne sait à quelle étape ils décrochent. Ces 14 heures s'adressent à des recruteurs déjà en poste. Les participants construisent des requêtes de recherche précises sur les réseaux sociaux professionnels, rédigent des annonces qui écartent les candidatures hors cible, écrivent des messages d'approche auxquels on répond puis mesurent les abandons le long du parcours de candidature.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel**	**À partir de 1 495 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de recrutement responsables du recrutement consultants en cabinet et responsables RH assurant le sourcing de leurs postes.

PRÉREQUIS
Pratique du recrutement et responsabilité de postes à pourvoir.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Construire des requêtes de recherche précises pour identifier des profils rares
- Rédiger une annonce qui attire la cible et écarte les candidatures hors sujet
- Écrire un message d'approche personnalisé et en mesurer le taux de réponse
- Réduire les abandons aux étapes du parcours de candidature
- Exploiter un outil de suivi des candidatures pour ne plus perdre de profils
- Mesurer la performance de chaque canal de sourcing

03 Programme détaillé

M1 Cibler et rechercher

- Brief de poste et requêtes
- Traduction d'un besoin en critères de recherche opérants
- Construction de requêtes combinant intitulés et compétences
- Exploration des réseaux sociaux professionnels et des communautés métier
- Constitution et entretien d'un vivier de profils
- Atelier : Recherche en direct sur un poste ouvert et constitution d'une première liste de profils.

M2 Rédiger pour attirer

- Annonces et pages de poste
- Structure d'une annonce lue jusqu'au bout
- Formulation des missions et des conditions réelles du poste
- Éléments qui découragent les candidatures hors cible
- Adaptation du texte aux supports de diffusion
- Atelier : Réécriture d'une annonce existante puis test de lisibilité auprès du groupe.

M3 Approcher et convertir

- Messages relances et parcours candidat
- Rédaction d'un message d'approche court et personnalisé
- Rythme des relances et moment d'arrêt
- Repérage des étapes où les candidats abandonnent
- Simplification du formulaire et des pièces demandées
- Cas pratique : Parcours de candidature de son entreprise réalisé depuis un téléphone et relevé des obstacles.

M4 Outiller et mesurer

- Suivi des candidatures et indicateurs
- Paramétrage d'un outil de suivi des candidatures
- Organisation des viviers et respect des durées de conservation
- Indicateurs par canal et coût d'une candidature qualifiée
- Décision de reconduire ou d'abandonner un support payant
- Atelier : Construction d'un tableau de suivi des canaux puis arbitrage budgétaire argumenté.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 495 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr