ACQUISITION ET ANALYTICS

Référencement naturel SEO : auditer, optimiser et suivre sa visibilité

Un site bien conçu graphiquement peut rester invisible : pages non indexées, titres identiques, contenus trop courts, arborescence illisible pour un moteur. Les demandes arrivent alors uniquement par la publicité et chaque euro d'acquisition doit être payé de nouveau. Deux jours consacrés au référencement naturel seul : recherche de mots-clés, optimisation des pages et des contenus, points techniques d'indexation et suivi des positions. La formation complémentaire sur le SEM traite pour sa part l'arbitrage budgétaire entre naturel et payant.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 550 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication et de marketing digital webmasters rédacteurs et responsables de site souhaitant améliorer leur visibilité sur les moteurs.

PRÉREQUIS
Utilisation courante d'un site web ou d'un système de gestion de contenu.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Construire une liste de mots-clés reliée aux intentions de recherche
- Auditer les pages d'un site et repérer les freins à l'indexation
- Optimiser les titres les contenus et le maillage interne
- Améliorer les points techniques qui pèsent sur le référencement
- Suivre les positions et le trafic naturel dans la durée

03 Programme détaillé

M1 Mots-clés et intentions

- Chercher ce que le client cherche vraiment
- Distinguer les intentions d'information et d'achat
- Construire une liste de mots-clés et de requêtes associées
- Évaluer la concurrence sur une requête
- Associer chaque requête à une page cible
- Atelier : Construction de la liste de mots-clés du site du participant avec affectation des pages correspondantes.

M2 Audit et arborescence

- Comprendre comment un moteur lit le site
- Vérifier l'indexation des pages principales
- Repérer les contenus dupliqués et les pages orphelines
- Revoir l'arborescence et les chemins de navigation
- Organiser le maillage interne entre les pages
- Cas pratique : Audit guidé d'un site avec relevé des pages non indexées et des titres en doublon.

M3 Optimiser pages et contenus

- Écrire pour le lecteur et pour le moteur
- Rédiger titres et descriptions qui donnent envie de cliquer
- Structurer un contenu avec des intertitres utiles
- Traiter un sujet en profondeur plutôt qu'en surface
- Optimiser images et liens sortants
- Atelier : Réécriture complète d'une page de service avec comparaison avant et après sur les critères travaillés.

M4 Technique et suivi

- Lever les freins et mesurer les effets
- Améliorer la vitesse d'affichage et l'affichage mobile
- Vérifier les redirections et les erreurs rencontrées
- Suivre positions trafic et pages d'entrée
- Prioriser les actions selon le gain attendu
- À retenir : Une correction technique bloquante rapporte souvent plus qu'une dizaine de contenus supplémentaires.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 550 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr