COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux niveau 1 : comprendre les plateformes, publier et animer

Une page est ouverte sur plusieurs réseaux mais personne ne sait vraiment à quoi sert chacune d'elles. Les publications sont irrégulières, les messages reçus restent sans réponse et les usages diffèrent tellement d'une plateforme à l'autre qu'on finit par publier partout la même chose. Ce premier niveau pose les fondations sur deux jours : fonctionnement et public de chaque plateforme, réglage des pages professionnelles, écriture d'une publication, animation d'une communauté et réponse aux commentaires. Le deuxième niveau construira la stratégie éditoriale et le troisième traitera la mesure de la performance.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 690 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Chargés de communication assistants marketing responsables de TPE et toute personne débutant l'animation des réseaux sociaux d'une organisation.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer les principales plateformes leurs publics et leurs usages
- Paramétrer une page professionnelle et ses accès
- Rédiger une publication adaptée au réseau choisi
- Animer une communauté et répondre aux commentaires
- Organiser une veille simple sur son secteur

03 Programme détaillé

M1 Panorama des plateformes

- Savoir qui se trouve où et pour quoi faire
- Situer les principaux réseaux et leurs publics
- Distinguer usage personnel et usage professionnel
- Comprendre le rôle de l'algorithme dans la diffusion
- Choisir les réseaux utiles à son activité
- À retenir : Être présent sur deux réseaux bien animés vaut mieux que sur cinq laissés à l'abandon.

M2 Installer sa présence
- Régler la page avant de publier
- Créer et compléter une page professionnelle
- Gérer les rôles et les accès des contributeurs
- Soigner les éléments visuels et la description
- Vérifier les informations pratiques et les liens
- Atelier : Paramétrage complet de la page professionnelle du participant avec vérification point par point.

M3 Publier
- Écrire un contenu qui trouve son public
- Adapter le format du message au réseau
- Rédiger une accroche qui arrête le défilement
- Choisir et préparer les visuels
- Utiliser les mots-dièse et les mentions à bon escient
- Atelier : Rédaction et publication d'un message décliné sur deux réseaux puis comparaison des retours obtenus.

M4 Animer au quotidien
- Entretenir la relation après la publication
- Répondre aux commentaires et aux messages privés
- Traiter un avis négatif sans envenimer l'échange
- Organiser une veille sur son secteur et ses concurrents
- Tenir un rythme de publication soutenable
- Mise en situation : Traitement en direct d'une série de commentaires dont un avis public très critique.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 690 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr