COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux niveau 3 : mesurer, arbitrer et optimiser sa performance sociale

La stratégie éditoriale tourne, les publications sortent au rythme prévu, mais la direction demande ce que cela rapporte. Les chiffres disponibles parlent de portée et de mentions j'aime sans jamais toucher au chiffre d'affaires ni aux demandes entrantes. Faute de mesure exploitable les arbitrages se prennent à l'intuition. Ce troisième niveau est consacré à la performance sur deux jours : choix des indicateurs utiles, suivi des conversions issues du social, tests éditoriaux, articulation avec les campagnes payantes et présentation des résultats. Il suppose une stratégie éditoriale déjà en place travaillée au niveau précédent.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 590 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Community managers expérimentés responsables social media et responsables marketing digital chargés de justifier et d'optimiser leur présence sociale.

PRÉREQUIS
Disposer d'une stratégie éditoriale en place et d'un historique de publications à analyser.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Choisir des indicateurs reliés aux objectifs de l'entreprise
- Construire un tableau de bord social lisible par la direction
- Suivre les conversions issues des réseaux sociaux
- Conduire des tests éditoriaux et en tirer des décisions
- Articuler publications organiques et campagnes payantes
- Réallouer l'effort entre réseaux formats et rubriques

03 Programme détaillé

M1 Choisir ses indicateurs

- Sortir des chiffres qui ne décident de rien
- Distinguer indicateurs d'exposition d'engagement et de résultat
- Relier chaque indicateur à un objectif précis
- Repérer les chiffres flatteurs mais sans portée
- Fixer des repères de progression internes
- À retenir : Un indicateur qui ne peut pas changer une décision n'a pas sa place dans le tableau de bord.

M2 Mesurer et suivre

- Voir ce qui se passe après le clic
- Exploiter les statistiques natives des plateformes
- Tracer les visites issues des réseaux jusqu'à la conversion
- Construire un tableau de bord mensuel partagé
- Traiter les limites de la mesure et les zones aveugles
- Cas pratique : Construction d'un tableau de bord à partir des statistiques d'un compte réel sur trois mois.

M3 Tester et optimiser

- Décider sur des essais plutôt que sur des avis
- Analyser l'historique pour identifier les formats performants
- Définir un protocole de test sur un seul paramètre
- Ajuster horaires formats et rubriques
- Documenter les enseignements pour l'équipe
- Atelier : Analyse d'un historique de publications puis définition d'un test éditorial avec son critère de décision.

M4 Arbitrer et défendre

- Justifier l'effort consenti
- Comparer le rendement des réseaux entre eux
- Articuler publications organiques et campagnes payantes
- Réallouer temps et budget en fonction des résultats
- Présenter les résultats à une direction non spécialiste
- Mise en situation : Présentation du bilan social media devant un comité qui demande des économies et conteste les priorités.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 590 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr