MARKETING - MARKETING DIGITAL

Réseaux sociaux niveau débutant : choisir ses plateformes, publier et animer

Créer un compte est simple, le tenir l'est beaucoup moins. Les premières publications partent sans ligne directrice, les formats changent d'une semaine à l'autre et l'activité s'essouffle faute de temps. L'entreprise se retrouve avec des profils incomplets, des messages sans réponse et l'impression que rien ne fonctionne. Ces deux jours posent les bases : comprendre la logique de chaque plateforme, optimiser ses profils, produire des publications simples et tenir un rythme réaliste. Chaque participant repart avec un calendrier éditorial sur quelques semaines et les réflexes d'animation de sa communauté. La construction d'une stratégie complète relève du niveau suivant.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 640 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Assistants communication, chargés de communication débutants, dirigeants de TPE et PME, commerçants artisans et toute personne prenant en main les comptes sociaux de son organisation.

PRÉREQUIS
Utiliser couramment un ordinateur et un smartphone.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Distinguer les usages et les publics des principales plateformes sociales
- Optimiser les profils et les pages de son organisation
- Produire des publications lisibles adaptées au format de chaque plateforme
- Planifier ses contenus sur un calendrier éditorial tenable
- Animer sa communauté et répondre aux messages reçus

03 Programme détaillé

M1 Panorama des plateformes

- Savoir où se trouve son public
- Usages dominants et publics de chaque réseau social
- Différence entre profil page et compte professionnel
- Critères de choix des plateformes selon l'activité et les moyens disponibles
- Évolutions récentes des formats et des usages
- À retenir : Mieux vaut être présent sérieusement sur une plateforme que visible nulle part sur quatre.

M2 Profils et identité

- Soigner ce que le visiteur voit en premier
- Éléments d'un profil complet et informations à renseigner
- Choix des visuels d'identité et cohérence entre plateformes
- Rédaction d'une présentation claire de l'activité
- Paramètres de confidentialité et gestion des accès administrateurs
- Séparation entre usage personnel et usage professionnel
- Atelier : Chaque participant audite son propre profil puis applique les corrections repérées.

M3 Publier au quotidien

- Produire des contenus simples et réguliers
- Types de publications et formats adaptés à chaque plateforme
- Rédaction d'un message court et choix des visuels
- Prise de photographie et retouche rapide depuis un smartphone
- Usage des mots-dièses et des mentions
- Rythme de publication tenable et planification des contenus
- Cas pratique : Les participants créent une publication complète et la programment dans leur calendrier éditorial.

M4 Animer et interagir

- Entretenir la relation avec sa communauté
- Réponse aux commentaires et aux messages privés
- Gestion des avis négatifs et des propos déplacés
- Interaction avec les partenaires et les comptes du secteur
- Lecture des statistiques de base et repères de progression
- Règles d'usage des images et des contenus de tiers
- Mise en situation : Un participant répond publiquement à un avis mécontent puis le groupe analyse la formulation retenue.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 640 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr