DIGITALISER LA FORMATION

Responsable de la formation digitale : concevoir, produire et piloter les dispositifs

La fonction se construit rarement de façon ordonnée. Une plateforme a été achetée avant que les besoins soient posés, des modules ont été produits à la demande de tel service, des classes virtuelles se sont ajoutées sans règle commune et personne ne sait dire ce qui est réellement suivi. Le responsable doit pourtant tenir ensemble la pédagogie la production la technique et le budget. Six jours pour construire une stratégie de formation digitale à partir des besoins des métiers, combiner les modalités, piloter la production de ressources, spécifier une plateforme et mesurer les usages. Chaque participant conduit son propre projet jusqu'au plan de déploiement.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
6 jours — 42 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 3 850 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables formation chefs de projet formation ingénieurs pédagogiques et formateurs appelés à prendre en charge les dispositifs de formation à distance.

PRÉREQUIS
Disposer d'une expérience de la conception ou du pilotage d'actions de formation.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie de formation digitale alignée sur les besoins des métiers
- Choisir les modalités adaptées à chaque objectif pédagogique
- Piloter la production de modules et de ressources avec des prestataires internes ou externes
- Spécifier les fonctions attendues d'une plateforme et organiser son administration
- Animer la communauté des formateurs et des concepteurs autour de règles communes
- Mesurer les usages et les effets des dispositifs puis rendre compte aux commanditaires

03 Programme détaillé

M1 Cadrer la stratégie de formation digitale

- Partir des besoins et non des outils
- Analyse de la demande des métiers et des contraintes d'organisation
- Place de la formation à distance dans le plan de développement des compétences
- Arbitrage entre production interne et recours à des prestataires
- Construction du budget et des jalons du projet
- Cas pratique : Cadrage d'un projet de digitalisation apporté par un participant jusqu'à la note d'intention.

M2 Choisir et combiner les modalités

- La modalité découle de l'objectif
- Modules autoformés classes virtuelles parcours mixtes et apprentissage entre pairs
- Durée et rythme adaptés aux situations de travail
- Accompagnement humain et rôle du tuteur à distance
- Conditions d'engagement et de suivi des apprenants
- Atelier : Construction du parcours mixte d'une formation existante avec justification de chaque modalité.

M3 Concevoir et produire les ressources

- Du scénario au module livré
- Scénarisation pédagogique et découpage en séquences
- Écriture des activités et des évaluations
- Production graphique sonore et vidéo et arbitrages de qualité
- Recette des livrables et gestion des versions
- Atelier : Scénarisation et maquettage d'un module court jusqu'à une version présentable au commanditaire.

M4 Plateforme et environnement technique

- Faire fonctionner le dispositif au quotidien
- Expression des besoins fonctionnels et cahier des charges
- Administration des inscriptions des parcours et des droits
- Formats d'échange et interopérabilité avec le système d'information
- Accessibilité des ressources et protection des données des apprenants
- Cas pratique : Rédaction du cahier des charges fonctionnel d'une plateforme pour un besoin donné.

M5 Déployer piloter et mesurer

- Installer durablement les usages
- Plan de déploiement et communication auprès des managers
- Animation de la communauté des concepteurs et des formateurs
- Indicateurs d'usage d'achèvement et d'effet sur le travail
- Bilan auprès des commanditaires et évolution de l'offre
- Mise en situation : Présentation du bilan d'un dispositif devant un comité de direction joué par le groupe.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 3 850 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr