CRÉATIVITÉ

Réunions de créativité : préparer, animer et exploiter les idées produites

Une séance de créativité mal préparée produit des feuilles qui finissent dans un tiroir. Le sujet est trop large, les participants les plus à l'aise occupent l'espace, la séance se termine sans tri et personne ne sait ce qui sera fait des propositions recueillies. Deux jours pour construire et animer une séance complète : cadrage de la question avec le commanditaire, choix des techniques selon l'objectif, conduite du groupe y compris à distance, puis tri et restitution. Chaque participant anime une séquence devant le groupe et reçoit un retour structuré. Le programme va au-delà du brainstorming et couvre plusieurs familles de techniques.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 690 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Animateurs de groupes managers chefs de projet et responsables innovation amenés à conduire des séances de production d'idées.

PRÉREQUIS
Aucun prérequis

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Cadrer la demande avec le commanditaire et formuler la question de départ
- Choisir les techniques de créativité adaptées à l'objectif et au groupe
- Composer le groupe et préparer l'espace de travail
- Conduire la séance en régulant les comportements qui bloquent la production
- Organiser le tri et la sélection des idées avec les participants
- Restituer les résultats et engager la suite auprès du commanditaire

03 Programme détaillé

M1 Cadrer la demande

- Une question claire vaut la moitié du résultat
- Conduire l'entretien avec le commanditaire
- Reformuler le sujet en question ouverte
- Fixer le résultat attendu et l'usage prévu des idées
- Composer le groupe et choisir la durée
- Atelier : Reformulation de trois demandes floues en questions de départ directement exploitables.

M2 Techniques de production

- Choisir l'outil selon l'objectif
- Utiliser les techniques associatives
- Pratiquer les techniques analogiques
- Recourir aux techniques de rupture et de provocation
- Combiner production individuelle et production collective
- Cas pratique : Le même sujet est traité par deux techniques différentes puis les productions sont comparées.

M3 Conduire le groupe

- Faire produire sans laisser le groupe s'installer
- Poser et tenir les règles de la séance
- Relancer quand la production s'épuise
- Traiter les critiques prématurées et les monopolisations
- Adapter l'animation à une séance à distance
- Mise en situation : Animation d'une séquence face à un groupe où deux participants jouent des comportements difficiles.

M4 Trier et restituer

- Transformer la production en décisions
- Regrouper et clarifier les idées produites
- Sélectionner avec des critères annoncés
- Enrichir les idées retenues avant présentation
- Restituer au commanditaire et engager la suite
- Cas pratique : Tri d'une production d'idées puis rédaction de la restitution destinée au commanditaire.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 690 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr