MARKETING - MARKETING DIGITAL

SEO : auditer son site, optimiser ses contenus et suivre son positionnement

Le référencement naturel se joue sur trois terrains à la fois : la technique du site, la pertinence des contenus et la réputation acquise auprès des autres sites. Traiter un seul de ces terrains donne des résultats limités. Beaucoup d'entreprises publient des articles sans avoir corrigé les obstacles qui empêchent leurs pages d'être correctement explorées et comprises. Ces deux jours suivent la démarche complète : audit technique, recherche des requêtes utiles, optimisation des pages et suivi des positions. Chaque participant travaille sur son propre site et repart avec un plan d'actions priorisé distinguant les corrections techniques des chantiers éditoriaux.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
2 jours — 14 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 1 640 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Responsables et chargés de marketing digital, webmasters, chargés de communication, dirigeants de TPE et PME et rédacteurs web souhaitant travailler la visibilité de leur site.

PRÉREQUIS
Disposer d'un site web dont on peut modifier les contenus.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser le fonctionnement de l'exploration et de l'indexation d'un site
- Conduire un audit technique et repérer les obstacles au référencement
- Construire une liste de requêtes correspondant aux intentions des internautes
- Optimiser les contenus et l'architecture des pages du site
- Développer la notoriété du site par des liens entrants pertinents
- Suivre les positions et mesurer l'effet des actions engagées

03 Programme détaillé

M1 Fonctionnement des moteurs et audit technique

- Lever ce qui empêche les pages d'être vues
- Exploration indexation et affichage des résultats de recherche
- Structure des adresses arborescence et maillage interne
- Temps de chargement affichage sur mobile et obstacles fréquents
- Balises techniques fichiers de directives et données structurées
- Repérage des contenus dupliqués et des pages sans valeur
- Cas pratique : Chaque participant audite son site et dresse la liste des correctifs techniques à engager.

M2 Recherche de requêtes et intentions

- Viser les recherches qui amènent des clients
- Identification des requêtes liées à l'activité et à ses variantes
- Distinction entre intention informationnelle et intention d'achat
- Évaluation du volume et de la concurrence sur une requête
- Analyse des pages déjà positionnées sur les requêtes visées
- Construction du plan de mots-clés et association aux pages
- Atelier : Les participants construisent leur liste de requêtes et l'associent aux pages existantes ou à créer.

M3 Optimisation des contenus et des pages

- Répondre mieux que les pages déjà classées
- Rédaction du titre et de la description affichés dans les résultats
- Structuration du contenu par les niveaux de titres
- Traitement des images et des éléments médias
- Construction de pages destinées à une recherche locale
- Mise à jour des contenus anciens et gestion des redirections
- Atelier : Chacun réécrit une page existante puis le groupe compare la version initiale et la version optimisée.

M4 Notoriété suivi et pilotage

- Mesurer les effets et tenir le cap
- Obtention de liens entrants pertinents et pratiques à éviter
- Fiches d'établissement et visibilité dans les résultats locaux
- Outils de suivi des positions et du trafic issu de la recherche
- Lecture des rapports d'indexation et traitement des anomalies
- Construction du plan d'actions et arbitrage des priorités
- Mise en situation : Un participant présente son plan d'actions à une direction qui demande les effets attendus et leur délai.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
- OPCO et plan de développement des compétences
- FAF et CFP
- France Travail
- Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 1 640 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr