FORMATION CERTIFIANTE RS7500

Améliorer la visibilité dun site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

Apprenez les techniques de référencement SEO et améliorez la visibilité de votre site grâce à notre formation SEO CPF. Vous comprendrez comment fonctionnent les résultats Google, mais aussi comment optimiser votre site et son contenu afin de le positionner rapidement dans les moteurs de recherche. Vous aborderez également toutes les techniques on-page et off-page. Le référencement naturel SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
14h de cours avec un formateur + 28 heures sur un espace e-learning. 1 an d'accès à notre plateforme e-learning	**100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.**	**À partir de 2 400 €**	**15 jours**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ

Cette certification sadresse aux dirigeant·e·s dentreprise, ainsi quaux professionnel·le·s en charge de la communication, du marketing ou de la gestion de site internet, souhaitant : ---- améliorer la visibilité de leur site internet sur les moteurs de recherche rédiger des contenus en appliquant les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) renforcer la crédibilité et lautorité dun site internet, comprendre comment adapter leurs contenus aux moteurs de recherche basés sur lintelligence artificielle (IA générative, SGE, recherche conversationnelle…).

PRÉREQUIS

Cette certification sadresse à des professionnels travaillant au sein dune entreprise, disposant dune expérience courante des outils numériques (navigation web, traitement de texte, messagerie, réseaux sociaux professionnels…). La motivation du candidat et la cohérence de son projet professionnel sont évaluées lors dun entretien de positionnement. Un dossier de candidature est ensuite complété par lorganisme partenaire, puis transmis à La WAB pour validation.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Auditer le référencement naturel dun site internet (SEO/GEO/SGE)
- Identifier et hiérarchiser des axes damélioration du référencement naturel dun site internet
- Identifier et sélectionner des mots-clés pertinents en lien avec les intentions de recherche des utilisateurs
- Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des objectifs de développement commercial et des cibles prioritaires
- Intégrer les enjeux de la transition écologique, de laccessibilité web et du handicap dans une stratégie SEO
- Optimiser larborescence dun site internet
- Améliorer le maillage interne des pages dun site internet
- Rédiger des contenus optimisés pour les moteurs de recherches, dont les moteurs génératifs

- Utiliser des outils intégrant lintelligence artificielle (IA) pour créer ou améliorer la pertinence et la qualité des contenus dun site internet
- Renforcer la crédibilité dun site internet (EEAT)
- Sélectionner et utiliser des outils danalyse et de mesure du référencement naturel dun site internet
- Piloter une stratégie damélioration continue du référencement naturel

03 Programme détaillé

M1 Contenu de la formation
- PENDANT LA FORMATION (en groupe)

M2 Comprendre le référencement naturel (SEO)
- Découvrir la notion de référencement naturel
- Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherche comme Google : objectifs, critères d'évaluation et de classement
- Comprendre le fonctionnement des robots d'indexation
- Comprendre les enjeux éthiques du SEO (transparence, accessibilité, responsabilité environnementale)
- Découvrir les mauvaises pratiques (black hat) : duplication, keyword stuffing, camouflage…

M3 Comprendre le référencement sur les moteurs génératifs (GEO)
- Découvrir le fonctionnement des moteurs génératifs IA (SGE, Perplexity, ChatGPT…)
- Comprendre l'importance de l'autorité et de la crédibilité d'un site internet
- Comprendre la complémentarité entre SEO et GEO

M4 Intégrer les enjeux liés à la transition écologique et à l'accessibilité web
- Découvrir l'éco-conception d'un site internet
- Découvrir les fondamentaux de la sobriété éditoriale
- Comprendre les fondamentaux de l'accessibilité numérique (RGAA/WCAG)

M5 Introduction à l'IA appliquée aux contenus web
- Définition de l'intelligence artificielle
- Comprendre l'impact de l'IA sur la création et la consommation de contenus web

M6 Découvrir les outils IA pour améliorer le SEO
- Outils de génération de contenus (ChatGPT, Jarvis AI…)
- Outils d'analyse concurrentielle (Surfer SEO…)
- Outils d'analyse comportementale (Semrush…)
- Outils d'optimisation de contenu (RankIQ…)
- Outils de recherche de mots-clés (Ahrefs…)

M7 Audit SEO : principes et outils
- Choisir les outils d'analyse SEO
- Analyser les performances et erreurs techniques
- Vérifier la présence dans les SERP et moteurs IA
- Analyser la popularité du site
- Analyser les contenus existants
- Identifier les erreurs bloquantes (balisage, vitesse, responsive…)
- Hiérarchiser les actions correctives

M8 Définir les objectifs de l'entreprise
- Présenter l'entreprise et son marché
- Analyser les concurrents
- Définir les objectifs marketing
- Identifier les cibles via les personae

M9 Définir les objectifs du site
- Lister et prioriser les objectifs du site internet

M10 Stratégie de mots-clés
- Comprendre les intentions de recherche
- Utiliser des outils (Ubersuggest, AnswerThePublic…)
- Analyser les concurrents
- Identifier les requêtes à potentiel
- Sélectionner les mots-clés stratégiques
- Définir les types de contenus associés

M11 Stratégie éditoriale
- Produire du contenu régulièrement
- Définir les formats (articles, pages piliers, FAQ…)
- Adapter les contenus aux moteurs IA
- Intégrer accessibilité et sobriété éditoriale

M12 Structure du site
- Comprendre les concepts (silos, clusters, cocons sémantiques…)
- Analyser une arborescence existante
- Limiter les redondances
- Identifier les axes d'amélioration
- Concevoir une structure optimisée SEO et GEO

M13 Maillage interne
- Comprendre les bonnes pratiques de linking interne
- Identifier les types de liens
- Utiliser des outils (Screaming Frog, Ahrefs…)
- Corriger les erreurs de liens
- Structurer les liens selon les parcours utilisateurs

M14 Rédaction accessible
- Comprendre la lecture sur écran
- Structurer les contenus (titres, paragraphes…)
- Utiliser les balises (title, meta description…)
- Utiliser des briefs éditoriaux
- Tester l'accessibilité (Lighthouse…)
- S'auto-évaluer

M15 Optimisation SEO et GEO
- Identifier les mots-clés et intentions
- Développer le champ sémantique
- Intégrer les métadonnées
- Optimiser les images (alt, title…)
- Adapter les contenus aux IA
- Utiliser l'IA pour améliorer les contenus
- S'auto-évaluer

M16 Comprendre le EEAT
- Comprendre les enjeux SEO et GEO
- Identifier les pratiques trompeuses
- Vérifier la conformité RGPD
- Identifier les signaux de confiance
- Analyser les backlinks

M17 Stratégie de popularité
- Mettre en place une stratégie de netlinking
- Collecter des avis clients
- Suivre les mentions de marque

M18 Amélioration continue
- Mettre en place une stratégie long terme
- Suivre les indicateurs clés (trafic, clics…)
- Mesurer l'impact écologique
- Utiliser les outils d'analyse (Search Console, Analytics…)
- Comprendre l'impact RGPD
- Assurer une veille continue SEO et IA

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

LIEU / FORMAT
100% en ligne. 1 an d'accès à l'espace e-learning. Formation seul avec un formateur.

MÉTHODES MOBILISÉES
• Formation seule avec un formateur + espace e-learning. Théorie + pratique

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• Dossier à présenter devant un jury

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation.

06 Certification préparée

TYPE DE RECONNAISSANCE
RS RS7500

INTITULÉ DE LA CERTIFICATION
Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO)

CERTIFICATEUR
WEB ASSOCIATION BERGERAC / La WAB

ENREGISTREMENT
Décision du 28/01/2026 — échéance le 28/01/2029

MODALITÉS DE CERTIFICATION
Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique d'optimisation de la visibilité d'un site web. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail. La présentation comprend : l'audit du référencement d'un site internet et un plan d'amélioration, une stratégie de mots-clés et de requêtes accompagnée d'une stratégie éditoriale , une arborescence optimisée pour le SEO et le GEO, un contenu rédigé et optimisé pour le SEO et adapté aux moteurs IA, une stratégie de légitimité du site internet qui s'appuie sur les signaux de confiance (EEAT), incluant les liens entrants (netlinking), la réputation en ligne, les me

BLOCS DE COMPÉTENCES
Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES
Aucune correspondance — Certification antérieure : RS6521 Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)

SUITES DE PARCOURS
Non précisées par le certificateur sur la fiche France Compétences.

Compétences attestées

- C1. Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances techniques, ses contenus, son accessibilité web, sa présence dans les résultats des moteurs de recherche (SEO) et en intégrant les enjeux liés à la recherche générative (GEO), afin d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.
- C2. Élaborer une stratégie éditoriale visant à améliorer la visibilité d'un site internet, en combinant les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) et les nouveaux enjeux liés à la recherche générative (GEO), afin de produire des contenus cohérents, pertinents, sobres et adaptés aux évolutions des moteurs de recherche.
- C3. Structurer les contenus d'un site internet, en organisant les contenus selon une arborescence hiérarchisée, un maillage interne pertinent et une stratégie de hiérarchisation éditoriale, afin de répondre aux intentions de recherche des utilisateurs, de faciliter leur navigation, et d'optimiser l'indexation des contenus par les moteurs traditionnels (SEO) comme par les interfaces d'IA générative (GEO/SGE).
- C4. Rédiger un contenu optimisé pour le SEO et les interfaces génératives (GEO), en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer l'indexation, la visibilité, l'accessibilité et le potentiel de réutilisation du contenu.
- C5. Renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet, en mobilisant les principes de l'EEAT (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité), à travers des actions comme la valorisation des auteurs, les avis clients, les backlinks ou les mentions sur d'autres sites, afin d'améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs de recherche, y compris ceux basés sur l'intelligence artificielle.
- C6. Piloter l'amélioration continue de la visibilité d'un site web, en identifiant des indicateurs de performance pertinents, en sélectionnant les outils adaptés et en tenant compte des évolutions SEO et GEO, afin d'optimiser son référencement dans la durée.

Fiche officielle : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7500/

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Sessions en continue, délai d'accès de 15 jours, inscription sur le CPF ou par email pour un devis

DÉLAI D'ACCÈS
15 jours

FINANCEMENTS POSSIBLES
- Financement personnel
- CPF
- Employeur
- France Travail

FORMULE	DÉTAIL	TARIF
Formation Seo	Adapté pour se former en autonomie	**2 400 €**
Formation Seo	Adapté pour se former en autonomie	**2 800 €**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez nous pour mettre en place une solution adaptée à vos besoins.

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois
Taux d'obtention de la certification	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr