E-COMMERCE

Shopify : ouvrir sa boutique, publier son catalogue et encaisser en ligne

Lancer une vente en ligne bute souvent sur les premières heures : quel thème choisir, comment décrire ses produits, quelles options de livraison proposer, comment encaisser sans erreur de taxe. Les projets restent en brouillon pendant des semaines faute d'un parcours de mise en route clair. Une journée pour ouvrir une boutique Shopify de bout en bout : paramétrage de la boutique, création des fiches produits, pages d'information, modes de livraison et de paiement, puis mise en ligne et première commande de test. Chaque participant travaille sur sa propre boutique d'essai.

DURÉE	MODALITÉ	TARIF	DÉLAI D'ACCÈS
1 jour — 7 h	**Présentiel ou à distance**	**À partir de 950 € HT**	**11 jours ouvrés après validation du financement.**

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

01 Public visé et prérequis

PUBLIC VISÉ
Créateurs d'entreprise artisans commerçants et chargés de marketing qui doivent lancer une boutique en ligne sans compétence technique.

PRÉREQUIS
Disposer d'une description de ses produits et de visuels exploitables.

POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Paramétrer une boutique Shopify et personnaliser son thème
- Créer des fiches produits avec variantes et gestion des stocks
- Configurer les modes de livraison et les zones d'expédition
- Activer les moyens de paiement et vérifier une commande de test
- Rédiger les pages d'information attendues par les acheteurs

03 Programme détaillé

M1 Mise en route de la boutique Shopify

- Poser les fondations
- Créer la boutique et renseigner les informations de l'entreprise
- Choisir et personnaliser un thème
- Construire les menus et la page d'accueil
- Rédiger les pages d'information et de contact
- Atelier : Chaque participant paramètre sa boutique d'essai et publie sa page d'accueil.

M2 Catalogue et fiches produits

- Donner envie et rassurer
- Structurer les collections et les catégories
- Rédiger un descriptif produit utile à la décision
- Gérer variantes prix et stocks
- Préparer et intégrer les visuels
- Cas pratique : Création de trois fiches produits complètes puis relecture croisée entre participants.

M3 Livraison paiement et mise en ligne

- De la commande à l'expédition
- Configurer zones tarifs et délais de livraison
- Activer les moyens de paiement et vérifier le paramétrage des taxes
- Suivre le traitement d'une commande
- Contrôler la boutique avant ouverture au public
- Mise en situation : Passage d'une commande de test puis traitement complet jusqu'à la préparation de l'expédition.

04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
Présentiel ou à distance

LIEU / FORMAT
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

MÉTHODES MOBILISÉES
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

ENCADREMENT
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

05 Modalités d'évaluation et de suivi

ÉVALUATION DES ACQUIS
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

SUIVI DE L'EXÉCUTION
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

07 Modalités d'accès, financement et tarifs

MODALITÉS D'INSCRIPTION
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

DÉLAI D'ACCÈS
11 jours ouvrés après validation du financement.

FINANCEMENTS POSSIBLES
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

DATES / SESSIONS
Entrées permanentes

FORMULE	DÉTAIL	TARIF

Inter-entreprises	-10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session.	**À partir de 950 € HT**

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

RÉFÉRENT HANDICAP
Tiffany LESTROUBAC

CONTACT
contact@monpoleformation.fr

09 Indicateurs de résultats

INDICATEUR	RÉSULTAT	MODALITÉS DE CALCUL
Taux de satisfaction	**N/A**	Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois
Taux d'abandon	**N/A**	Calculé sur les 12 derniers mois

Résultats arrêtés au 26/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

10 Contacts

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

ADRESSE
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

RÉCLAMATIONS
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr