COMMUNICATION

# Storytelling digital : structurer un récit, l'incarner et le diffuser

Les publications se suivent et se ressemblent : un ton institutionnel, des arguments empilés et une audience qui décroche dès les premières lignes. Les équipes communication disposent pourtant de matière réelle, mais elles peinent à en tirer un récit qui tienne sur la durée et qui se décline d'un format à l'autre. Une journée pour apprendre à repérer les histoires exploitables dans l'entreprise, à les structurer selon une trame claire et à les adapter aux formats courts du numérique. Chaque participant repart avec un récit rédigé et décliné sur deux canaux.

| DURÉE | MODALITÉ | TARIF | DÉLAI D'ACCÈS |
|---|---|---|---|
| **1 jour — 7 h** | **Présentiel ou à distance** | **À partir de 990 € HT** | **11 jours ouvrés après validation du financement.** |

Mon Pôle Formation est un organisme certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION** — certificat n° 76 31 02622 31 (SGS ICS)

## 01 Public visé et prérequis

**PUBLIC VISÉ**
Chargés de communication community managers et responsables marketing qui produisent des contenus destinés aux canaux numériques.

**PRÉREQUIS**
Aucun prérequis

**POSITIONNEMENT À L'ENTRÉE**
Analyse du besoin et test de positionnement. Vos réponses sont partagées avec votre formateur afin d'adapter la formation à votre niveau et votre contexte professionnel.

## 02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les matières narratives disponibles dans l'entreprise
- Construire une trame de récit avec un personnage un enjeu et une résolution
- Adapter un même récit aux contraintes de format de chaque canal
- Rédiger une accroche qui donne envie de lire la suite
- Évaluer la portée d'un récit à partir des réactions observées

## 03 Programme détaillé

### M1 Trouver la matière narrative

- Repérer ce qui mérite d'être raconté
- Distinguer un message institutionnel d'une histoire
- Collecter les témoignages et les coulisses exploitables
- Choisir le personnage qui portera le récit
- Vérifier que l'histoire sert bien l'objectif de communication
- Atelier : Chaque participant liste cinq histoires disponibles dans son organisation puis en sélectionne une avec l'aide du groupe.

### M2 Structurer le récit

- Donner une trame qui tient jusqu'au bout
- Poser la situation de départ et l'élément déclencheur
- Installer une tension puis une résolution
- Rédiger une accroche qui ouvre le récit
- Choisir la fin et l'appel à l'action
- Cas pratique : Rédaction complète d'un récit à partir de la trame travaillée puis relecture croisée entre binômes.

### M3 Décliner et diffuser

- Adapter le récit à chaque format
- Passer d'un texte long à un format court sans perdre le fil
- Associer visuel et texte de façon cohérente
- Organiser une diffusion en plusieurs épisodes
- Observer les réactions pour ajuster les récits suivants
- Mise en situation : Déclinaison du récit produit en une version courte pour un réseau social et une version longue pour un article.

## 04 Modalités pédagogiques, méthodes et moyens

**MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**
Présentiel ou à distance

**LIEU / FORMAT**
Dans vos locaux — jusqu'à 10 collaborateurs, Paris — Présentiel, À distance — Classe virtuelle

**MÉTHODES MOBILISÉES**
• Apports théoriques, ateliers et cas pratiques. Support de cours numérique et fiches méthodes fournis.

**ENCADREMENT**
Formateurs qualifiés et expérimentés, experts de leur domaine, sélectionnés par Mon Pôle Formation.

## 05 Modalités d'évaluation et de suivi

**ÉVALUATION DES ACQUIS**
• QCM et mises en situation. Évaluation des acquis en début et en fin de parcours, évaluation à chaud et à froid à 60 jours.

**SUIVI DE L'EXÉCUTION**
• Émargement des participants
• Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation

**SANCTION DE LA FORMATION**
Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 06 Type de reconnaissance

Formation non certifiante — Attestation de fin de formation et certificat de réalisation remis à chaque participant.

## 07 Modalités d'accès, financement et tarifs

**MODALITÉS D'INSCRIPTION**
Inscription en ligne, par téléphone, par devis ou via votre OPCO.

**DÉLAI D'ACCÈS**
11 jours ouvrés après validation du financement.

**FINANCEMENTS POSSIBLES**
• OPCO et plan de développement des compétences
• FAF et CFP
• France Travail
• Paiement jusqu'à 6 fois sans frais

**DATES / SESSIONS**
Entrées permanentes

| FORMULE | DÉTAIL | TARIF |
|---|---|---|
| Inter-entreprises | -10 % dès 2 participants, -15 % dès 3, -20 % à partir de 4 inscrits sur la même session. | **À partir de 990 € HT** |

Prix nets — exonération de TVA, article 261-4-4° du CGI.

## 08 Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap pour construire une solution adaptée : contact@monpoleformation.fr

**RÉFÉRENT HANDICAP**
Tiffany LESTROUBAC

**CONTACT**
contact@monpoleformation.fr

## 09 Indicateurs de résultats

| INDICATEUR | RÉSULTAT | MODALITÉS DE CALCUL |
|---|---|---|
| Taux de satisfaction | **N/A** | Moyenne des notes de satisfaction des stagiaires sur les 12 derniers mois |
| Taux d'abandon | **N/A** | Calculé sur les 12 derniers mois |

Résultats arrêtés au 29/09/2026. N/A : donnée non disponible ou effectif insuffisant sur la période.

## 10 Contacts

**INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS**
contact@monpoleformation.fr
01 87 66 57 66

**ADRESSE**
10a rue du Maréchal de Lattre de Tassigny, 76420 Bihorel

**RÉCLAMATIONS**
Par e-mail : contact@monpoleformation.fr